

La importancia del uso de recursos en la nube para el favorecimiento del emprendimiento corporativo en empresas y organizaciones

The importance of the use of resources in the cloud for the promotion of corporate entrepreneurship in companies and organizations

Pedro Baena-Luna¹, Pedro R. Palos-Sanchez¹, Esther Garcia-Rio¹,
Amparo Casablanca Peña²

¹ Universidad de Sevilla, España

² Extremadura Avante, España

pbaena1@us.es , ppalos@us.es , esther.garcia@economistas.org ,
amparo.casablanca@extremaduraavante.es

RESUMEN. En la actualidad, el uso de las herramientas cloud computing o herramientas en la nube está presente en distintas fases de la vida de una empresa u organización. Para iniciativas empresariales tanto de carácter individual como colectivo, en las fases iniciales de creación y puesta en marcha, como en empresas y organizaciones ya constituidas y en funcionamiento, el uso de este tipo de recursos y herramientas favorece la generación de comportamientos de carácter intraemprendedor o de emprendimiento corporativo por parte de su personal trabajador.

En este trabajo ponemos el foco en la adopción de este tipo de tecnología por parte de empresas y organizaciones, como elemento facilitador de determinados tipos comportamientos que redundan en el propio beneficio de las empresas y organizaciones, mediante la generación de innovación y procesos y formas de trabajo innovadoras.

ABSTRACT. Currently, the use of cloud computing tools is present in different phases of the life of a company or organization. For business initiatives, both individual and collective, in the initial stages of creation and implementation, as well as those in companies and organizations already established and operation, the use of this type of resources and tools enables the promotion and generation of intrapreneurial behavior or corporate entrepreneurship by its employees.

In this research work, the focus is on the adoption of this type of technology by companies and organizations so that as a facilitator element of certain types of behavior that redounds to the benefit of companies and organizations through the generation of innovation and innovative processes and forms of work.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Intraemprendimiento, Herramientas cloud, Recursos en la nube, Adopción de tecnología.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Intrapreneurship, Cloud computing, Resources in the cloud, Adoption of technology.

1. Introducción

En la actualidad, es notorio como desde las distintas administraciones públicas y los organismos competentes, tanto de carácter nacional, regional como local, así como desde otras organizaciones de carácter privado, se informa, se fomenta y se incentiva, la proliferación de la figura de la persona emprendedora (Coduras, Guerrero & Peña, 2011). Ésta, es considerada como uno de los elementos potencialmente favorecedores para la dinamización de la actividad económica y desarrollo de los territorios y por ende de la generación de empleo (Romero-Martínez & Milone, 2016).

En este contexto, no es habitual, el que se contemple la figura de la persona emprendedora en el ámbito corporativo o intraemprendedora, como elemento capital para el aumento de la potencial competitividad de la organización y como vía de acceso a nuevas formas de conocimiento e innovación en las empresas y organizaciones (Guerrero et al., 2016). Estos comportamientos desembocan en nuevas formas de trabajo y organización del trabajo, dando lugar, como señalan Ireland, Coviny Kuratko (2009) a procesos de innovación, a la detección y a la explotación de nuevas oportunidades empresariales.

La identificación de comportamientos intraemprendedores por parte del personal trabajador de empresas y organizaciones, así como las potenciales bondades tanto a nivel de innovación como en el aumento de la competitividad, ha experimentado un relativo auge de literatura relacionada en los últimos años.

El intraemprendimiento (IE) o emprendimiento corporativo (EC) exige cambios en el despliegue de recursos de una empresa u organización así como en el uso de éstos (Kiani Mavi, Kiani Mavi & Goh, 2017). En el ámbito de las empresas y las organizaciones el uso de herramientas cloud computing o en la nube se ha convertido en los últimos años en una sólida alternativa respecto a las herramientas tradicionales de las tecnologías de la información, impulsando el desarrollo de modelos de negocio basados en el pago por el uso o la compra de herramientas informáticas (Marston, Li, Bandyopadhyay, Zhang & Ghalsasi, 2011). “La gestión de la información se va a concentrar en los grandes centros de datos y se ofrecerán a los particulares, a las empresas y a las organizaciones, herramientas de almacenamiento y difusión” (Joyanes, 2012). Las empresas y organizaciones además de los usuarios a nivel particular están siendo partícipes de un proceso de transformación tecnológica (Arinze & Anandarajan, 2012).

Las acciones intraemprendedoras para las empresas y organizaciones supone un aumento de sus capacidades y por consiguiente de oportunidades para la puesta en marcha de nuevos negocios o líneas de negocio, además de la eficacia demostrada por el efecto de la innovación en la mejora del crecimiento y la rentabilidad de una empresa u organización (Covin & Slevin, 1991; Turro, Alvarez & Urbano, 2016).

Las empresas y las organizaciones están habituadas a la incorporación de innovación y/o recursos ya sea a partir de proveedores o por procesos de investigación propios o externos (Chesbrough & Brunswicker, 2014). El desarrollo, la aplicación y la mejora de nuevas tecnologías están ocurriendo a un ritmo acelerado y la innovación está impulsando la forma en que se lleva a cabo la actividad empresarial (Kuratko & Morris, 2018). Como señala Bueno (2017) es necesario analizar el concepto de empresa como organización, en su relación adaptativa al proceso de cambio del sistema económico y como respuesta eficiente y efectiva en el periodo que viene caracterizando la actual sociedad del conocimiento.

El uso de los recursos y herramientas en la nube facilita el desarrollo de proyectos empresariales. Entendemos por recursos en la nube o cloud computing a la concepción tecnológica y nuevo modelo de negocio donde se prestan servicios de almacenamiento, acceso y uso de recursos informáticos radicados en la red” (Palos-Sánchez, 2017, p. 4). La generación de innovación y el trabajo colaborativo incide en la disminución de los costes de oportunidad a la par que posibilita el acceso a mercados cada vez más globales (Ross & Blumenstein, 2012). La tecnología y el cambio tecnológico, se convierten en elementos relevantes a la hora de establecer y reformular el diseño de éstas, influyendo en el comportamiento de sus miembros y su desarrollo organizativo (Bueno, 2017). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) se convierten por

tanto en elementos críticos de cualquier entidad (Hoyos & Valencia, 2012). La flexibilidad de las empresas y las organizaciones tanto a nivel funcional como operativo desembocará en una mejora de los soportes para las necesidades de carácter organizacional (Aportela, 2007) derivados de la adopción de las tecnologías.

En la actualidad y desde el inicio del siglo XXI fundamentalmente, como señala Sandoval (2014, p. 163) las organizaciones “se encuentran sometidas a grandes tensiones a partir de un ambiente competitivo cada vez más dinámico y agresivo, que pone a prueba su capacidad de acción y reacción desde la perspectiva de satisfacer mercados cambiantes y crecientemente exigentes”. La competencia obliga a las empresas y organizaciones a poner el foco en el hecho de llevar a cabo una explotación de oportunidades y a la generación de innovación de manera más eficiente (Abrell & Karjalainen, 2017). El IE o CE es la suma de la innovación de una empresa y actividades de renovación estratégica (Chen & Nadkarni, 2017).

Este trabajo tiene como objeto explorar a partir de una revisión bibliográfica y análisis en el plano conceptual, algunos de los elementos más representativos de la adopción de la tecnología por parte de empresas y organizaciones, en concreto las tecnologías en la nube o cloud computing, y como estas pueden favorecer a la generación y desarrollo de acciones de carácter intraemprendedor o de emprendimiento corporativo por parte del personal trabajador, de tal manera que éstas que desemboquen en la generación de procesos innovadores.

La estructura de este trabajo está orientada a la consecución de este objetivo propuesto. A partir de esta introducción se aborda el marco teórico de los conceptos de tecnología en la nube o cloud computing e intraemprendimiento o emprendimiento corporativo. Se hace especial hincapié en los que son las principales bondades de estas realidades en cuanto a su carácter potencial para la generación de innovación y nuevas oportunidades en las empresas y organizaciones según la literatura relacionada. A continuación, se muestra la metodología de este trabajo de investigación abordando seguidamente el análisis de la investigación y concluyendo con las principales conclusiones junto con el planteamiento de una agenda de investigación en la que se proponen potenciales líneas de investigación relacionadas.

2. Marco teórico

En los últimos años ha aumentado el número de estudios relacionados con el IE y EC (Kuratko, 2017). En general la literatura académica relacionada ha hecho un especial hincapié al señalar como el IE o EC favorece en las empresas y organizaciones la identificación y la explotación de ventajas competitivas junto con el descubrimiento de nuevas oportunidades de negocio, obteniendo una mejora de los beneficios y un mayor crecimiento económico (Guerrero et al., 2016).

A nivel del individuo son los miembros de las organizaciones los que posibilitan la puesta en marcha de estos comportamientos (Guerrero et al., 2016). La investigación en este ámbito ha conceptualizado el IE o EC como un fenómeno multidimensional que incorpora el comportamiento y las interacciones del individuo con su empresa y organización (Urban & Wood, 2015).

La presencia de personas intraempreendedoras, supone una serie de bondades para las empresas y las organizaciones que se traducen en potenciales ventajas (Urbano, Alvarez & Turró, 2013). Los intraempreendedores en una organización ayudan a las personas responsables de las empresas a renovar y a revitalizar su negocio además de innovar (Antoncic & Hisrich, 2001).

Las empresas y organizaciones en los últimos años se están enfrentando a retos de gran calado. Entre estos se encuentra el valor capital de la tecnología, lo que está acarreado que lo que para algunas esté siendo un aumento de los ingresos y beneficios, para otras esté suponiendo una disminución importante de su competitividad (Hernandez, Martínez & Martín, 2006).

El cloud computing es una tecnología que se ha caracterizado por un rápido crecimiento. Se ha asentado

la industria de la tecnología de la información como generadora de potencial negocio para las empresas y organizaciones (Hashem et al., 2015). La evolución del cloud computing viene en gran parte motivada por los avances en todo la industria del hardware, la tecnología virtual y la distribución de servicios a través de la red de internet (Oliveira, Thomas & Espadanal, 2014).

2.1. Intraemprendimiento o emprendimiento corporativo

“El EC ha pasado en unos pocos años de ser una realidad desconocida en las grandes empresas a convertirse en uno de los ámbitos de actuación más recurrentes en cualquier plan estratégico” (Peña, De Pablo & Irujo, 2017, p. 5).

En el ámbito de las empresas y las organizaciones se está generando un mayor interés por rasgos propios de la conducta considerada como emprendedora. Entre ellas destacan el reconocimiento de oportunidades, la asunción de riesgos por encima de la seguridad, y la tenacidad en la implementación de ideas innovadoras a pesar de los obstáculos (Morian, Topa, Valero & Lévy, 2009). Esta mayor relevancia ha desembocado en la ampliación de la noción de emprendimiento a las acciones empresariales de carácter independiente desarrolladas en el seno de las organizaciones (Martirena, 2013).

Las definiciones sobre la realidad del intraemprendimiento o emprendimiento corporativo son variadas. Prueba de ello es la diferente terminología empleada para hacer alusión a estas realidades a lo largo de los últimos cuarenta años, tal y como se observa en el cuadro 1.

Una de las primeras definiciones y tradicionalmente aceptada, es la llevada a cabo por (Pinchot III, 1985) cuando establece que una persona intraemprendedora es aquella que fruto del uso de recursos que son propiedad de la empresa u organización para la que trabajay mediante la conjugación de ideas, es capaz también de generar nuevas líneas de negocio dando lugar a nuevos productos y/o servicios.

El concepto de IE o EC adquiere nuevos matices en definición y características en la actualidad. Así por ejemplo Guerrero et al. (2016) define IE o EC como “las actividades relativas al lanzamiento de nuevos productos en el mercado, la modificación significativa e innovadora de los procesos productivos, la creación de una nueva empresa propia o incluso la inversión realizada en la creación de una empresa de terceros”, de tal manera que introduce ya el componente innovación en su definición.

Con una visión ampliamente integradora, respecto a los elementos presentes en el IE o EC dentro de los distintos ámbitos de investigación, Neessen, Caniels, Vosy De Jong (2018) establecen como definición de IE al “proceso mediante el cual los empleados reconocen y explotan oportunidades siendo innovadores, proactivos y asumiendo riesgos, para que la organización pueda crear nuevos productos, procesos y servicios, iniciar la auto-renovación o aventurar nuevas empresas para mejorar la competitividad y el rendimiento de la organización” remarcando de nuevo al igual que los anteriores autores el componente innovación a la hora de definir estas realidades.

Término	Autor/es	Año
Internal Corporate entrepreneurship	H. Schollhammer	1982
Intrapreneuring	R.A. Burgelman	1983
Intrapreneurship	G. Pinchot	1985
Corporate Venturing	K.H. Vesper	1990

Cuadro 1. Diferente terminología para el concepto de intraemprendimiento o emprendimiento corporativo. Fuente: Urbano, Alvarez y Turró (2013, p. 122) y Coduras et al. (2011, p. 7).

Dentro de la literatura científica relacionada, se señala cómo las organizaciones buscan continuamente

reorientarse para llegar a ser innovadoras de manera estratégica, apuntando hacia la innovación corporativa como una variable de gran importancia para la renovación organizativa y el desarrollo económico (Urban & Wood, 2015).

La puesta en marcha de acciones de carácter emprendedor en el ámbito corporativo repercute en la obtención resultados positivos para las empresas y organizaciones, fundamentalmente en la generación de valor para los accionistas, la creación y sostenimiento de la competitividad e innovación (Hind & Steyn, 2015).

2.2. ¿Cómo son las personas intraemprendedoras o emprendedoras corporativas?

Las personas consideradas intraemprendedoras o emprendedoras corporativas, tienen rasgos y características que en la gran mayoría de casos comparten con los emprendedores individuales, en los que su objetivo principal es la creación de una empresa.

Neessen et al. (2018) a través de la revisión de la literatura relacionada, a la hora de establecer un perfil de este tipo de personas hace su análisis a partir de tres categorías principales: actitudes, comportamientos y características, como se observa en el cuadro 2.

Hasta ahora la investigación relacionada ha puesto el foco principalmente en identificar “las variables que influyen en la orientación emprendedora de la organizaciones así como en la conducta intraemprendedora de sus miembros” (Moriano, Topa, Valero & Lévy, 2009, p. 277). Algunos trabajos señalan como característica principal de este tipo de personas, la proactividad. Ésta se pone de manifiesto por medio de una serie de comportamientos sobre los que destacan los siguientes: “la creatividad, la iniciativa personal, la gestión de la incertidumbre y el riesgo, la asunción de responsabilidades, la capacidad de vender ideas y proyectos y la capacidad de influir y de comunicación” (Foresight, 2017, p. 15). Estos rasgos señalados, en su mayoría son compartidos con las personas emprendedoras individuales que tienen por objetivo la puesta en marcha de un proyecto empresarial o idea de negocio a partir de la creación de una empresa.

Señalan Ortega Cachón, de Pablo López e Irujo Salanueva (2017) que una persona emprendedora no se define en la mayoría de casos por el hecho de la creación de una empresa, sino por las actitudes desarrolladas y las competencias que le guían en la consecución de sus objetivos, “por lo que el emprendimiento puede florecer y ser promovido dentro de organizaciones existentes” (Ortega Cachón et al., 2017, p. 8). Señalan Santos-Ortega y Muñoz-Rodríguez (2018) los intraemprendedores son aquellas personas capacitadas para moverse entre lo desconocido y siempre orientado en la búsqueda de algo que va más allá que lo que busca la masa.

COMPORTAMIENTOS	
Dimensión	Ejemplos de variables
Innovación / creatividad	Innovación, creatividad, nuevas ideas
Proactividad	Proactividad, iniciativa, asertividad
Reconocimiento y explotación de oportunidades	Reconocimiento de oportunidades, aprovechamiento de oportunidades, adquisición de recursos, intuición
Toma de riesgos/ Tolerancia al fracaso	Toma de riesgos, tolerancia al fracaso
Creación de redes	Redes de enlace interno, creación de redes externas, exploración exterior de redes
CARACTERÍSTICAS	
Dimensión	Ejemplos de variables
Habilidades	Habilidades interpersonales, resiliencia, capacidad de absorción, persistencia, pensamiento diverso, resolución de problemas, trabajo en equipo
Percepción de sus propias capacidades	Autoeficacia, confianza
Conocimientos	Educación, formación, dominios
Experiencias anteriores	Experiencia intraemprendedoras, experiencias en creación de empresas
ACTITUDES	
Dimensión	Ejemplos de variables
Relación con la organización	Compromiso organizacional; relación organización-empleado; localización; identificación organizativa
Motivación	Ambición; motivación intrínseca, percepción designificado psicológico; entusiasmo; logroorientación
Satisfacción	Extrínseca e intrínseca satisfacción, satisfacción en el puesto
Intención	voluntad de actuar como emprendedor; intención intraemprendedora

Cuadro 2. Resumen de comportamientos, características y actitudes de los intraemprendedores. Fuente: Elaboración propia a partir de Neessen et al. (2018, p. 9-10).

A la hora de establecer un perfil más concreto sobre las personas intraemprendedoras o de emprendimiento corporativo, otros autores han destacado la relación de determinadas características de estas personas con el resultado de sus acciones. En el caso de Krauss, Frese, Friedrich y Unger (2005) remarcaban como estas personas están habituados a abordar sus tareas de forma autónoma, a ser competitivos, a acometer su trabajo de forma innovadora, con iniciativa y con la asunción de riesgos calculados. Estos rasgos a su vez se relacionan con la identificación y explotación de oportunidades orientada a la acción (Ireland et al., 2009).

2.3. Ventajas de la puesta en marcha y desarrollo de comportamientos intraemprendedores o de emprendimiento corporativo en las empresas u organizaciones

Los comportamientos de carácter intraemprendedor o de emprendimiento corporativo favorecen la existencia de unos efectos positivos para la generación de innovación y la mejora de la posición competitiva de las organizaciones. “El intraemprendimiento ayuda a dueños, directivos y administradores a renovar y revitalizar sus negocios, para innovar y paramejorar su rendimiento empresarial global” (González et al., 2018). Son empresas y organizaciones con una mayor capacidad competitiva tanto en los mercados más inmediatos como los de carácter internacional (GEM España, 2018).

Las empresas y organizaciones a través de una serie de acciones y actuaciones crean valor. Éstas están vinculadas a dos dimensiones, una de carácter estratégico, a través de la renovación que se establece, otra emprendedora a partir de la creación de nuevas empresas (Ortega Cachón et al., 2017).

Categoría	Beneficios
Empresarial y financieras	- Mejora de los indicadores de desempeño empresarial (facturación y número de empleados) - Mejora sobre el retorno de la inversión, el retorno sobre las ventas, el retorno sobre el valor de la empresa. - Mejora en cuanto a la cuota de mercado
En el ámbito organizacional	- La adquisición de nuevas competencias y de tecnologías. - La capacidad de respuesta de manera más rápida y eficiente a las demandas cambiantes de los clientes.
Generación de valor	Nivel de satisfacción o reputación por parte de sus stakeholder¹

Cuadro 3. Efectos positivos en las organizaciones desarrollan acciones de IE o EC. Fuente: Elaboración propia a partir de Guerrero et al. (2016, p. 124).

La participación e implicación de las empresas y organizaciones en este tipo de acciones señala Guerrero et al. (2016) tiene también repercusiones de carácter positivo a nivel organizacional a través de tres categorías principales tal y como se observa en el cuadro 3.

Gracias a los comportamientos autónomos en la gestión del tiempo, y los comportamiento colaborativos, se obtienen mejores resultados más allá de estructuras y jerarquías, gracias a las sinergias de todos (Guth & Ginsberg, 1990).

El hecho de propiciar para la organización nuevas opciones para redefinir la estrategia de modelos de negocio, favorece la conexión con las nuevas necesidades de los clientes, dando lugar a una potencial ventaja competitiva. Otra posible ventaja se fundamenta en lo que Huse, Neubaum, y Gabrielsson (2005) señalan como la mejora de la flexibilidad organizacional, la competitividad y la capacidad de reacción. Vesper (1990) pone el foco en la posibilidad de obtener nuevos y distintos resultados como consecuencia de nuevas formas de hacer las cosas.

2.4. Concepto de cloud computing

El cloud computing tuvo su inicio en la primera década del siglo XXI. Esto vino motivado por el convencimiento de que grandes cantidades de información podían ser gestionadas de manera más eficiente por la grandes empresas (Marinescu, 2017). El término “se introduce como metáfora de unconjunto de recursos informáticos virtualizados y distribuidos que adquieren una apariencia difusa, similar a una nube” (Maqueira Marín & Bruque Cámara, 2012).

El Instituto Nacional de Estándares y Tecnología NIST define el cloud computing como “un modelo para permitir el acceso de manera ubicua, conveniente y bajo demanda a unconjunto de recursos informáticos configurables (por ejemplo, redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios) que se puede aprovisionar y lanzar rápidamente con un mínimo esfuerzo de gestión o interacción con el proveedor de servicios (Mell & Grance, 2011).

Botta, De Donato, Persico y Pescapé (2016) señalan el carácter disruptivo que tiene esta tecnología además de las consecuencias que está suponiendo para la prestación de servicios en la red de internet. El hecho de que empresas y organizaciones adopten la tecnología cloud supone un avance (Palos-Sánchez, Arenas-Márquez & Aguayo-Camacho, 2017). Es un hecho clave en la evolución de las empresas la puesta en marcha de nuevos sistemas tecnológicos relacionados con las tecnologías de la información (Hernandez et al., 2006).

¹ Con el término stakeholder en el ámbito de las empresas y las organizaciones se hace referencia generalmente a aquellas personas, grupos u organizaciones que de alguna manera deben ser tomados en cuenta por los líderes, gerentes y personal de primera línea (Bryson, 2004).

2.5. Ventajas de la herramienta cloud computing

La computación en la nube permite a las empresas optar entre los modelos de implementación para soluciones de software, plataformas o infraestructura informática en la nube (Palos-Sanchez, 2017). Señalan Khanagha, Volberda, Sidhuy Oshri (2013) como en comparación con otro tipo de tecnologías, las basadas en la nube son conocidas por su superioridad en términos de eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad. La tecnología cloud computing permite la convergencia de dos líneas capitales dentro de las tecnologías de la información; por un lado, la eficiencia en los recursos informáticos y por otro el favorecimiento de la agilidad empresarial dando lugar a la posibilidad de generar una ventaja competitiva (Marston et al., 2011).

Reyna (2009) establece como unas de las principales ventajas, su accesibilidad y disponibilidad en distintos tipos de situaciones y entornos de trabajo. La variedad de soportes para su acceso, lo que les confiere una gran versatilidad respecto a otras opciones. Destacan Palos y Correia (2016, p. 89) como “este modelo ofrece grandes posibilidades para las organizaciones, tanto en términos de inversión como en economías de escala, permitiendo la deslocalización virtual y el acceso a la información desde cualquier lugar”.

Dentro del nivel de innovación del modelo de negocio de la empresa u organización Dean y Saleh (2010) establecen como potenciales ventajas conectadas con la generación de innovación por parte de éstas, la mayor disponibilidad de herramientas de colaboración, de seguridad, gestión de datos, diagnóstico de datos y análisis dentro de las propias empresas.

La tecnología cloud computing está propiciando que muchas empresas y organizaciones dejen de ser offline para pasar a ser online sin tener que realizar inversiones costosas (Palos-Sánchez, 2017). Igualmente (Reyna, 2009) destaca como otras de sus ventajas reside en el aspecto económico y financiero, ya que permite crear infraestructuras de información y contenidos sin necesidad de inversión en material y equipamiento físico sujeto a un desgaste.

Otras de las ventajas identificables en el uso de la tecnología cloud computing es el hecho de la posibilidad de generar nuevos e innovadores servicios a través de internet sin que esto suponga la creación de grandes infraestructuras (Ambrust et al., 2010). De manera complementaria a las ya citadas por otros autores, Dean y Saleh (2010) identifican como principales ventajas del uso de esta tecnología para las empresas y las organizaciones: (i) el despliegue acelerado de nuevas aplicaciones sin consumir los recursos informáticos de la empresa, (ii) la flexibilidad para hacer frente a cambios repentinos a altibajos en la demanda y (iii) la capacidad para proporcionar aplicaciones o servicios que satisfagan la demanda de forma precisa y que puedan ajustarse a la demanda futura.

3. Metodología

Para la consecución del objetivo propuesto con este trabajo de investigación se ha llevado a cabo una búsqueda exhaustiva y sistemática sobre los conceptos de adopción y uso de la tecnología en la nube por parte de empresas y organizaciones y por otro lado de la importancia en la generación de comportamientos de carácter intraemprendedor o de emprendimiento corporativo como fuente de procesos innovadores para éstas.

Las bases de datos desde las que se ha obtenido la información han sido Web of Science, Scopus y Scholar Academic. Como consecuencia de lo dinámico del sector de la tecnología se ha establecido para los conceptos cloud computing, tecnología en la nube y adopción de tecnología como años de referencia los últimos diez (2008-2018).

Las consultas han sido realizadas en los meses de septiembre y octubre de 2018. A partir de estas consultas se ha realizado un análisis sistemático de los resultados obtenidos en base a tres ejes principales (1) recursos en la nube, (2) intraemprendimiento y emprendimiento corporativo e (3) innovación.

4. Análisis de la investigación

La orientación emprendedora manifestada por empresas y organizaciones a la hora de fomentar y favorecer la puesta en marcha de comportamientos intraemprendedoras y de emprendimiento corporativo se relaciona con la innovación y la proactividad corporativa según señalan Gómez-Haro, Aragón-Correa y Cordon-Pozo (2011). Por tanto el IE o EC se configuran como fuente primaria de innovación para la industria (Crawford & Kreiser, 2015).

El EC es un planteamiento organizativo que implica estrategias de renovación estructurales de calado en las empresas y organizaciones (Urban & Wood, 2015). El valor estratégico de la innovación como factor de competitividad difícilmente es hoy día cuestionable (Díaz-Díaz, Guerrero & Peña Legazkue, 2015). Bierwerth, Schwens, Isidor y Kabst (2015) establecen la relación positiva existente entre la innovación y el rendimiento económico en las empresas y organizaciones en las que desarrollan acciones de EC.

El emprendimiento dentro de una empresa u organización debe ser algo más que gestionar una unidad de negocio. Se encuentra unido de forma indispensable con la necesidad de innovación (Moreno, 2016). Esto acarrea que las empresas y organizaciones deban llevar a cabo cambios organizativos en el seno de éstas como consecuencia de los procesos de cambio proactivo (Sandoval, 2014), implicando la asunción de riesgos en el desarrollo de esta innovación (Ortega Cachón et al., 2017).

Los procesos de generación de innovación en las empresas y organizaciones tienen lugar gracias a los comportamientos y las conexiones entre los miembros de éstas y otras variables organizacionales (Urban & Wood, 2015), sin embargo gran parte de los trabajos de investigación relacionados con el ámbito de la innovación en la empresa se ha centrado en la capacidad para innovar y no en la capacidad de generar valor desde dentro de la organización a través de la innovación (Díaz-Díaz et al., 2015). Adquiere por tanto gran valor dentro de las empresas y organizaciones todos aquellos comportamientos que favorezcan su generación.

Los últimos años, se han caracterizado por ser “de gran complejidad tecnológica, comercializados en continua ebullición, tratados de libre comercio y una creciente toma de conciencia en todas las organizaciones sobre la necesidad urgente de innovar para sobrevivir. La presión para innovar y emprender se ha incrementado” (González et al., 2018, p. 8). La innovación es un tema crítico para las empresas en el mercado mundial actual (Kuratko, Covin & Garrett, 2009). Esto lleva en ocasiones a que en las empresas y en las organizaciones sea asumido el riesgo aún a pesar de que los resultados derivados de los procesos de innovación sean inciertos (Bloodgood, Hornsby, Burkemper & Sarooghi, 2015).

La reorientación de las empresas y organizaciones por convertirse en innovadoras como estrategia para la obtención de ventajas competitivas es una constante hoy en día (Urban & Wood, 2015). “Los ambientes competitivos han motivado a los directivos a reevaluar la estrategia empresarial con el fin de entender los factores que permitan desarrollar emprendimientos al interior de las organizaciones, y de esta manera ser competitivos y lograr mayor desempeño” (Bedoya Villa, Toro Jaramillo & Arango Alzate, 2017, p. 2). Señalan Duarte y Ruiz Tibana (2009) como el EC ha de hacerse desde el punto de vista de las que son las propuestas de cambio e innovación al interior de las organizaciones.

El proceso de identificación y explotación de oportunidades por parte de las empresas y organizaciones (Ireland et al., 2009) pasa por la capacidad de innovación y creatividad de éstas mediante la atracción de los recursos necesarios (Hind & Steyn, 2015). A partir de éstas se mantienen tanto posibles ventajas competitivas actuales, como la capacidad de adaptación al entorno, de manera que, puedan hacer frente a las posibles amenazas como consecuencia de la explotación de oportunidades (García-Sánchez, García-Morales & Martín-Rojas, 2018).

El acceso y uso de determinados recursos para las empresas y organizaciones por tanto se convierte en capital para la consecución de un crecimiento sostenible como consecuencia de la innovación generada a partir

del EC (Shafique & Kalyar, 2018). La gestión de la potencial innovación se está convirtiendo en una actividad cada vez más importante en las organizaciones contemporáneas a partir del incentivo y el favorecimiento de acciones emprendedoras dentro de ellas, junto con las habilidades directivas de su personal responsable (Davis, 1999).

5. Conclusiones

Una organización, cuando se plantea de qué manera puede favorecer la existencia de comportamientos intraemprendedores en su empresa, ha de tener en cuenta que ésta es un conjunto de recursos y capacidades. Un elemento importante a tener en cuenta es el hecho de que los recursos pueden ser adquiridos por las empresas y las organizaciones, las capacidades sin embargo tienen un carácter exclusivo y están vinculados a las personas. De la forma en que las empresas gestionen los recursos y herramientas disponibles, podrá llevar a éstas a escenarios con un mayor nivel de innovación y ventaja competitiva.

El uso de la herramienta cloud computing por parte de las empresas y organizaciones, dentro de sus procesos habituales de organización del trabajo, facilita el desarrollo de comportamientos intraemprendedores, ya que, como se señalaba, entre sus ventajas, se encuentra la mejora de la productividad y la mayor flexibilidad en los procesos organizativos. En el caso de las personas intraemprendedoras, entre las ventajas que supone para una organización su existencia dentro de las organizaciones, se encuentran la mejora de la flexibilidad organizacional, la competitividad y la capacidad de reacción. Ventajas estas, sin duda muy relacionadas y conectadas con la generación de ventajas competitivas para las empresas y organizaciones a partir de la innovación.

En futuros trabajos de investigación relacionados, será de interés el estudio de experiencias de uso de la herramienta cloud computing y como ha favorecido al desarrollo de este tipo de comportamientos intraemprendedores por parte del personal de la organización, de tal manera que se midiese su impacto a la hora de generar procesos de innovación en el seno de estas empresas y organizaciones.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Baena-Luna, P.; Palos-Sanchez, P. R.; García-Rio, E.; Casablanca Peña, A. (2018). La importancia del uso de recursos en la nube para el favorecimiento del emprendimiento corporativo en empresas y organizaciones. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 5(2), 87-98. (www.ijisebc.com)

Referencias

- Abrell, T.; Karjalainen, T. M. (2017). The Early Stage of Internal Corporate Venturing: Entrepreneurial Activities in a Large Manufacturing Company. *Journal of Enterprising Culture*, 25(1), 1-30.
- Ambrust, M.; Fox, A.; Griffith, R.; Katz, R.; Konwinski, A.; Lee, G. (2010). A View of Cloud Computing. *Communications of the Acm*, 53(4), 51-58.
- Antonic, B.; Hisrich, R. D. (2001). Intrapreneurship: Construct refinement and cross-cultural validation. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 495-527.
- Aportela, I. (2007). Intranets: las tecnologías de información y comunicación en función de la organización. *Acimed*, 16(4).
- Arinze, B.; Anandarajan, M. (2012). Factors that determine the adoption of cloud computing: A global perspective. *Enterprise Information Systems and Advancing Business Solutions: Emerging Models*, 210.
- Bedoya Villa, M. A.; Toro Jaramillo, I. D.; Arango Alzate, B. (2017). Corporate entrepreneurship and innovation: A review and future research | Emprendimiento corporativo e innovación: Una revisión y futuras líneas de investigación. *Espacios*, 38(17).
- Bierwerth, M.; Schwens, C.; Isidor, R.; Kabst, R. (2015). Corporate entrepreneurship and performance: A meta-analysis. *Small Business Economics*, 45(2), 255-278.
- Bloodgood, J. M.; Hornsby, J. S.; Burkemper, A. C.; Sarooghi, H. (2015). A system dynamics perspective of corporate entrepreneurship. *Small Business Economics*, 45(2), 383-402.
- Botta, A.; De Donato, W.; Persico, V.; Pescapé, A. (2016). Integration of Cloud computing and Internet of Things: A survey. *Future*

- Generation Computer Systems, 56, 684-700.
- Bryson, J. M. (2004). What to do when Stakeholders matter. *Public Management Review*, 6(1), 21-53.
- Bueno, E. (2017). El análisis organizativo de la empresa en la economía digital. *Economía de La Empresa*, 182, 19-26.
- Chen, J.; Nadkarni, S. (2017). It's about Time! CEOs' Temporal Dispositions, Temporal Leadership, and Corporate Entrepreneurship. *Administrative Science Quarterly*, 62(1), 31-66.
- Chesbrough, H.; Brunswicker, S. (2014). A Fad or a Phenomenon?: The Adoption of Open Innovation Practices in Large Firms. *Research-Technology Management*, 57(2), 16-25.
- Coduras, A.; Guerrero, M.; Peña, I. (2011). Emprendimiento corporativo en España. Informe elaborado para la Dirección General de Política de la Pyme. GEM España: Fundación Xavier de Salas.
- Covin, J. G.; Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-26.
- Crawford, G. C.; Kreiser, P. M. (2015). Corporate entrepreneurship strategy: extending the integrative framework through the lens of complexity science. *Small Business Economics*, 45(2), 403-423.
- Davis, K. S. (1999). Decision criteria in the evaluation of potential intrapreneurs. *Journal of Engineering and Technology Management*, 16(3-4), 295-327.
- Dean, D.; Saleh, T. (2010). Captar el verdadero valor del 'cloud computing'. *Harvard Deusto Business Review*, 188, 34-48.
- Díaz-Díaz, Y.; Guerrero, M.; Peña Legazkue, I. (2015). Productividad de la innovación a través del emprendimiento corporativo. *Universia Business Review*, (47), 32-47.
- Duarte, T.; Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 43, 326-331.
- Foresight, I. I. (2017). Innovación corporativa en España. Innovación abierta, intraemprendimiento y venturing.
- García-Sánchez, E.; García-Morales, V. J.; Martín-Rojas, R. (2018). Analysis of the influence of the environment, stakeholder integration capability, absorptive capacity, and technological skills on organizational performance through corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(2), 345-377.
- GEM España. (2018). Global Entrepreneurship Monitor 2017. Asociación RED GEM España. (<http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2018/04/Informe-GEM-2017-18.pdf>)
- Gómez-Haro, S.; Aragón-Correa, J. A.; Cordón-Pozo, E. (2011). Differentiating the effects of the institutional environment on corporate entrepreneurship. *Management Decision*, 49(10), 1677-1693.
- González, E.; Olivie, C.; Maio, A.; Quiñones, Y. F.; Jimenez, T. M.; Lucía, L. A.; ... García-Arranz, A. (2018). Empresa familiar, emprendimiento e intraemprendimiento.
- Guerrero, M.; Turró, A.; Urbano, D.; de Pablo, I.; Martínez, M.; González, N. (2016). El emprendimiento corporativo en España. In *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2015* (pp. 121-137).
- Guth, W. D.; Ginsberg, A. (1990). Guest Editors' Introduction: Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 11, 5-15.
- Hashem, I. A. T.; Yaqoob, I.; Anuar, N. B.; Mokhtar, S.; Gani, A.; Ullah Khan, S. (2015). The rise of "big data" on cloud computing: Review and open research issues. *Information Systems*, 47, 98-115.
- Hernandez, B.; Martinez, J.; Martin, M. J. (2006). Análisis del comportamiento empresarial en la adopción de la tecnología. *Universia Business Review - Actualidad Económica*, (Segundo Trimestre), 54-65.
- Hind, C.; Steyn, R. (2015). Corporate entrepreneurship - Distilling the concept. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 7(1), 69.
- Hoyos, A.; Valencia, A. (2012). El papel de las tic en el entorno organizacional de las pymes. *Revista Trilogía*, 7(Diciembre), 105-122.
- Huse, M.; Neubaum, D. O.; Gabrielsson, J. (2005). Corporate Innovation and Competitive Environment. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 46, 313-333.
- Ireland, R. D.; Covin, J. G.; Kuratko, D. F. (2009). Conceptualizing Corporate Entrepreneurship Strategy. *Entrepreneurship Theory and Practice*, January(979), 19-46.
- Joyanes, L. (2012). La Computación en Nube (Cloud Computing): El nuevo paradigma tecnológico para empresas y organizaciones en la Sociedad del Conocimiento. *Revista Icade. Revista de Las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, 76, 95-111.
- Khanagha, S.; Volberda, H.; Sidhu, J.; Oshri, I. (2013). Management innovation and adoption of emerging technologies process innovation: An inter-organizational perspective. *European Management Review*, 10(1), 51-67.
- Kiani Mavi, R.; Kiani Mavi, N.; Goh, M. (2017). Modeling corporate entrepreneurship success with ANFIS. *Operational Research*, 17(1), 213-238.
- Krauss, S. I.; Frese, M.; Friedrich, C.; Unger, J. M. (2005). Entrepreneurial orientation: A psychological model of success among southern African small business owners. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 14(3), 315-344.
- Kuratko, D. (2017). Corporate Entrepreneurship 2.0. Research Development and Future Directions. *Foundations and TrendsR? In Entrepreneurship*, 13(6), 441-490.
- Kuratko, D.; Covin, J. G.; Garrett, R. P. (2009). Corporate venturing: Insights from actual performance. *Business Horizons*, 52(5), 459-467.
- Kuratko, D.; Morris, M. H. (2018). Corporate Entrepreneurship: A Critical Challenge for Educators and Researchers. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 42-60.
- Maqueira Marín, J. M.; Bruque Cámara, S. (2012). Agentes impulsores de la adopción de Cloud Computing en las empresas. ¿Quién mueve la nube? *Universia Business Review*, Tercer tri, 56-77.
- Marinescu, D. C. (2017). Cloud computing: theory and practice (First). San Francisco: Morgan kaufmann Publishers Inc.
- Marston, S.; Li, Z.; Bandyopadhyay, S.; Zhang, J.; Ghalsasi, A. (2011). Cloud computing - The business perspective. *Decision Support Systems*, 51(1), 176-189.

- Martiarena, A. (2013). What's so entrepreneurial about intrapreneurs? *Small Business Economics*, 40, 27-39.
- Mell, P.; Grance, T. (2011). The NIST Definition of Cloud Computing. National Institute of Standards and Technology Special Publication, 800(145).
- Moreno, J. (2016). El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: (2a). United States: IT Campus Academy, 2016.
- Moriano, J. A.; Topa, G.; Valero, E.; Lévy, J. P. (2009). Identificación organizacional y conducta intraemprendedora. *Anales de Psicología*, 25(2), 277-287.
- Neessen, P. C. M.; Caniëls, M. C. J.; Vos, B.; De Jong, J. P. (2018). The intrapreneurial employee: toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-27.
- Oliveira, T.; Thomas, M.; Espadanal, M. (2014). Assessing the determinants of cloud computing adoption: An analysis of the manufacturing and services sectors. *Information and Management*, 51(5), 497-510.
- Ortega Cachón, I.; de Pablo López, I.; Irujo Salanueva, P. (2017). Emprendimiento Corporativo en España. Elefantes y gacelas bailan sin pisarse. (<http://cise.es/gem/resumen-ejecutivo-informe-emprendimiento-corporativo.pdf>)
- Palos-Sánchez, P.; Correia, M. (2016). La actitud de los recursos humanos de las organizaciones ante la complejidad de las aplicaciones SaaS. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 28(November), 87-103.
- Palos-Sánchez, P. (2017). Drivers and Barriers of the Cloud Computing in SMEs: the Position of the European Union. *Harvard Deusto Business Research*, 6(2).
- Palos-Sánchez, P. (2017). Estudio Organizaciones del Cloud Computing en Empresas Emprendedoras. *3C Tecnología: Glosas de Innovación Aplicadas a La Pyme*, 6, 1-16.
- Palos-Sánchez, P.; Arenas-Márquez, F. J.; Aguayo-Camacho, M. (2017). La adopción de la tecnología cloud computing (SaaS): efectos de la complejidad tecnológica vs formación y soporte TT - The adoption of cloud computing technology (SaaS): effects of technological complexity vs training and support. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (22), 89-105.
- Peña, I.; De Pablo, I.; Irujo, P. (2017). Emprendimiento corporativo en España . Situación y claves de la colaboración entre empresas y emprendedores para innovar y ser más competitivas.
- Pinchot III, G. (1985). Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur. *Historical Research Reference in Entrepreneurship*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Reyna, J. E. V. (2009). La Computadora, Herramienta Indispensable en Diversas Áreas del Conocimiento.
- Romero-Martínez, A. M.; Milone, M. (2016). El emprendimiento en España: Intención emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 10(1), 95-109.
- Ross, P.; Blumenstein, M. (2012). Leveraging the opportunities of the Cloud: The impact of Cloud Computing strategies on Organizational Structures, Management Practices and ICT Worker Skill Sets in Queensland private and public sector organizations. Griffith University and the Department of Science, Information, Technology, Innovation and the Arts (SITIA).
- Sandoval, J. L. (2014). Los procesos de cambio organizacional y la generación de valor. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 162-171.
- Santos-Ortega, A.; Muñoz-Rodríguez, D. (2018). ¿Qué es esa cosa llamada intraemprendedor? *Gestión del trabajo en el capitalismo cognitivo y concepciones emprendedoras*. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 285-303.
- Shafique, I.; Kalyar, M. (2018). Linking Transformational Leadership, Absorptive Capacity, and Corporate Entrepreneurship. *Administrative Sciences*, 8(2), 9.
- Turro, A.; Alvarez, C.; Urbano, D. (2016). Intrapreneurship in the Spanish context: a regional analysis. *Entrepreneurship y Regional Development*, 28(5-6), 380-402.
- Urban, B.; Wood, E. (2015). The importance of opportunity recognition behaviour and motivators of employees when engaged in corporate entrepreneurship. *Journal of Business Economics and Management*, 16(5), 980-994.
- Urbano, D.; Alvarez, C.; Turró, A. (2013). Organizational resources and intrapreneurial activities: an international study. *Management Decision*, 51(4), 854-870.