

Aspectos organizativos y estructurales de una iniciativa MOOC institucional: el caso de la UGR

Organizational and structural aspects of an institutional MOOC initiative: the case of the UGR

Ignacio J. Blanco¹, Raquel Pérez¹, Emilio Arjona¹, Óscar Cordon¹

¹ Universidad de Granada, España

iblanco@ugr.es , raquelper@ugr.es , emilio@ugr.es , ocordon@ugr.es

RESUMEN. Las Universidades tienen una responsabilidad formativa para con su estudiantado pero también tienen una responsabilidad de retorno del conocimiento generado en ellas a la sociedad. Habitualmente, ese retorno de conocimiento se lleva a cabo mediante muestras, exposiciones y conferencias abiertas al público en general. Sin embargo, todas estas actividades de divulgación están limitadas geográficamente. Tanto para la formación reglada como para el aprendizaje a lo largo de toda la vida (Lifelong Learning), la metodología MOOC ha demostrado ser una forma eficaz para cumplir con esta responsabilidad, tanto en entornos estructurados como en el aprendizaje continuo. En cualquiera de los casos, el despliegue de Open Elearning Resources (OER) y de Massive Online Open Courses (MOOCs) por parte de una institución educativa conlleva una responsabilidad para la institución en sí, lo que hace necesario establecer ciertos controles sobre la calidad del producto generado, sobre todo en lo referente a su estructura y al desempeño de las personas que transmiten el conocimiento y que apoyan a dicha transmisión. En este artículo se repasan todos los aspectos referentes a los procedimientos seguidos para la creación de MOOCs en una experiencia particular: la Iniciativa MOOCs UGR.

ABSTRACT. Universities have a formative responsibility towards their students but they also have a responsibility to return the knowledge generated in them to society. Usually, this return of knowledge is carried out through exhibitions, exhibitions and conferences open to the general public. However, all of these outreach activities are geographically limited. For both regulated training and lifelong learning (Lifelong Learning), the MOOC methodology has proven to be an effective way to fulfill this responsibility, both in structured environments and in continuous learning. In any case, the deployment of Open Elearning Resources (OER) and Massive Online Open Courses (MOOCs) by an educational institution entails a responsibility for the institution itself, which makes it necessary to establish certain controls over the quality of the generated product, especially in relation to its structure and the performance of the people who transmit the knowledge and who support such transmission. In this article we review all the aspects referring to the procedures followed for the creation of MOOCs in a particular experience: the MOOCs UGR Initiative.

PALABRAS CLAVE: MOOC, Institucional, Organización, Aprendizaje continuo, Lifelong Learning, Educación.

KEYWORDS: MOOC, Institutional, Organization, Continuous learning, Lifelong learning, Education.

1. Introducción

La transmisión de conocimiento en abierto para el público en general no es un concepto nuevo para las instituciones educativas de educación superior. De hecho, la iniciativa OCW (Open Courseware Consortium, 2018) apareció durante la primera década del presente siglo y muchas de las instituciones educativas españolas se sumaron a la misma. La Universidad de Granada se incorporó a OCW en el año 2009 con la provisión de una plataforma propia (OCW UGR, 2018) que estuvo federada en el Consorcio durante varios años.

En el año 2012, el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada CEVUG (2018) comenzó a explorar una nueva tendencia en los entornos educativos en abierto, los Massive Online Open Courses (cursos masivos abiertos y en línea, MOOCs), a la vez que finalizaba su colaboración con otras instituciones europeas en un estudio centrado en cómo y en qué escenarios podían las instituciones académicas evaluar y certificar conocimientos adquiridos mediante Open Elearning Resources (recursos educativos en abierto, OER) (Proyecto, 2010).

La primera experiencia llevada a cabo por la UGR, bajo la dirección del Profesor Miguel Gea y con la colaboración de la Profesora Rosana Montes y el Profesor Antonio Cañas, involucró el diseño y despliegue de tres MOOCs de corta duración (25 horas de trabajo del participante) sobre Identidades Digitales, Aprendizaje Ubicuo y Licencias Creative Commons, que superaron las cifras de participación de 3000, 1500 y 1000 personas, respectivamente.

En la búsqueda de herramientas para dar soporte a la iniciativa se evaluaron varias alternativas de software. Las premisas sobre las que se evaluó cada una fueron:

- Mantener el enfoque conectivista que se espera de un curso online masivo, fomentando un papel activo de los participantes en la experiencia formativa.
- Ofrecer una visión diferenciada de las iniciativas de la institución.
- Encajar con la infraestructura técnica disponible, tanto en componentes hardware como software.
- Facilitar la visualización en cualquier tipo de dispositivo, independientemente del sistema operativo, el navegador, el tamaño y resolución de la pantalla, etc.
- Aprovechar la experiencia de los técnicos a la hora de gestionar distintas plataformas y de desarrollar materiales en ciertos formatos.

En una primera etapa se eligió un software muy enfocado a la vertiente social del proyecto: ELGG (2018). Este software es una plataforma de código abierto destinada a la creación de entornos sociales genéricos que pueden ser adaptados según el ámbito de aplicación (Montes et al., 2013).

Gracias al gran número de extensiones disponibles y a la disponibilidad del código fuente, la plataforma se transformó en un espacio educativo donde primaba la participación y la colaboración de los alumnos.

Entre las distintas funcionalidades que se implementaron en los cursos ofrecidos usando ELGG se puede destacar: la evaluación por pares, el sistema de “karma” que premia a los usuarios más participativos, las insignias, el uso de “likes”, etc.

El éxito de la iniciativa dio como resultado la inscripción de miles de participantes en algunos de los cursos. Es en este momento cuando aparecieron las carencias de este software, que tenía serias dificultades para gestionar volúmenes de usuarios tan grandes de manera ágil (Montes, Gea & Gámiz, 2018).

Dada la experiencia del CEVUG en el uso de la plataforma Moodle, se realizó un estudio de las funcionalidades que ofrecía ésta herramienta, las que podían ser adaptadas y las que se perdían respecto a ELGG. Después de dicho análisis, se tomó la decisión de utilizar ésta nueva plataforma debido a su demostrada eficiencia al trabajar con volúmenes altos de usuarios, dando como resultado la Plataforma AbiertaUGR

(abierta.ugr.es, 2018a).

Después de esas primeras experiencias, en el año 2014 la Universidad de Granada, a través de la Delegación del Rector para las TIC, y en colaboración con el Patronato de La Alhambra y el Generalife y el Campus de Excelencia Internacional CEI-BIOTIC, promovió la creación y despliegue del MOOC “La Alhambra: historia, arte y patrimonio”, con la participación de expertos de ambas instituciones en la creación de un MOOC en el que participaron 10000 personas, de las cuales finalizaron el MOOC con éxito un 46.5%.

El MOOC fue tan exitoso y demandado que el Patronato de la Alhambra y el Generalife solicitó que se lanzara una segunda edición en el año 2015, en la que participaron 11000 personas y de las que finalizaron el curso con aprovechamiento más del 60%.

Llegados a este punto, era necesario analizar la experiencia desde una perspectiva institucional, para recopilar el conocimiento adquirido a través de los cursos desarrollados por iniciativa docente y por iniciativa de la propia institución.

En los siguientes apartados recopilaremos las conclusiones a las que llevó dicho estudio. Sin embargo, cabe destacar que esta iniciativa está en constante evolución, sometida a procedimientos de evaluación de la calidad en lo que respecta al diseño y ejecución de los MOOCs UGR. El apartado 2 recoge las particularidades de la Iniciativa MOOCs UGR y establece las relaciones entre las diferentes cuestiones que se explorarán en los apartados 3 y 5. Por último, expondremos las conclusiones extraídas de esta experiencia.

2. Aspectos relevantes en una iniciativa institucional

En primer lugar, es necesario destacar que la Universidad de Granada no habla de MOOCs, sino de MOOCs UGR, que es una forma particular de hacer MOOCs, enfocada sobre todo en el concepto de Aprendizaje Social (en comunidad).

Después de explorar las distintas experiencias desarrolladas hasta el momento en que comenzó el estudio para la estructuración de los MOOCs en la UGR y el comienzo de la Iniciativa MOOCs UGR, se destacaron dos tipos de actividades: las propuestas diferenciadoras y las propuestas docentes.

Entendemos por propuestas diferenciadoras, o simplemente MOOCs diferenciadores, a aquellos MOOCs UGR que surgen a propuesta del Equipo Rectoral de la Universidad de Granada para transmitir conocimiento sobre temas de interés general y enfocados en temáticas propias de la región de Granada.

Entendemos por propuestas docentes, o simplemente, MOOCs docentes, a aquellos MOOCs UGR que surgen a propuesta individual o colectiva de docentes de la institución, para la transmisión general de conocimiento o como apoyo a sus actividades docentes regulares.

En cualquiera de los casos, las propuestas de ambos tipos se someten a unos procedimientos que implementan criterios de evaluación y de calidad muy similares, con el fin de su integración en la Plataforma AbiertaUGR de forma diferenciada.

El diseño y desarrollo de un MOOC UGR depende de la participación de diversos agentes, que habitualmente dividimos en dos grupos:

- el equipo técnico, integrado por todos los miembros de personal técnico que posibilitan y facilitan la producción del MOOC UGR y sus contenidos, integrado habitualmente por personal técnico de producción audiovisual y personal técnico en e-learning, y
- el equipo académico, integrado por todas las personas con responsabilidad en el diseño de la estructura, en los contenidos y en el despliegue del MOOC UGR concreto.

Con el fin de garantizar la calidad de las propuestas, se establecen ciertas normas y procedimientos para el desarrollo, el despliegue y el seguimiento de los MOOCs UGR, en las que se ven implicados ambos grupos.

3. Cuestiones académicas

La principal seña de identidad de esta iniciativa es la de llevar a cabo cada una de estas experiencias individuales de una forma organizada y estructurada, teniendo en cuenta unas cuestiones académicas que son fundamentales de cara a poder responder de una forma operativa, en cada una de ellas.

Un aspecto esencial de esta estructura la constituye el Equipo Académico, integrado por varios roles en los que un docente o una docente pueden separar cada una de las tareas que habitualmente se desarrollan en un entorno de enseñanza y aprendizaje, ya sea presencial, semi-presencial o virtual.

Según este planteamiento, un docente o una docente pueden desempeñar sus tareas en uno de los siguientes roles dentro de un MOOC UGR:

- coordinación: responsable del MOOC UGR, al cargo del diseño de la propuesta y de la selección y liderazgo del Equipo Académico en su totalidad;
- coordinación de módulo: responsable del diseño de un módulo (capítulo o sección) del MOOC UGR y de coordinar la producción de los contenidos para la transmisión de conocimiento en dicho módulo;
- producción de contenidos: responsable de la creación de un contenido específico para un módulo;
- tutoría: responsable de la atención a las personas participantes en el MOOC UGR, de la resolución de las dudas planteadas y de la supervisión de las contribuciones de las personas participantes en un entorno de aprendizaje colaborativo (Griesbaum, 2014);
- dinamización: responsable de la dinamización de la comunidad de aprendizaje (en inglés, activator); y
- evaluación: responsable de evaluar el cumplimiento de los criterios establecidos para la superación del MOOC UGR.

Las personas que forman parte del Equipo Académico pueden realizar tareas en cada uno de estos roles. Sin embargo, es necesario establecer las responsabilidades en cada uno de ellos. Para ello, estas personas adquieren un compromiso con el MOOC UGR en el que se detallan sus responsabilidades, a saber:

- Coordinación:
 - Escribir el guión y grabar un vídeo de presentación del MOOC UGR en el que se describan duración y contenidos del curso.
 - Coordinar al equipo académico y dirigir el desarrollo de cada uno de los módulos.
 - Planificar junto con el equipo académico los recursos, ya sean audiovisuales, escritos o fuentes externas.
 - Disponer de una provisión de personas para las tareas de tutoría y dinamización, para las intervenciones a lo largo del desarrollo del MOOC UGR (realizando una previsión para la respuesta de la demanda por parte de las personas participantes en el mismo).
 - Participar en el diseño de un calendario para las actividades de diseño, producción y despliegue del MOOC UGR, incluidas en la elaboración de una ficha técnica de la actividad y una ficha de roles al centro responsable de la Iniciativa.
 - Gestionar la producción de las grabaciones de contenidos, junto con el personal técnico de producción.
 - Supervisar el acabado de los elementos producidos para el MOOC UGR, tales como contenidos maquetados, hoja cartel, diseño, vídeos promocionales, ...
 - Incentivar al Equipo Académico para el cumplimiento de lo acordado por cada una de las personas para cada uno de los roles en los que participe.
 - Redactar cada uno de los textos introductorios que aparecerán en la plataforma de la Iniciativa, así

como la presentación oficial del MOOC

- Actuar como enlace entre las personas que integran los Equipos Técnico y Académico, así como facilitar todo el material con el fin de maquetar y centralizar todo este trabajo desde el centro responsable de la Iniciativa.

- Coordinación de Módulo:

- Grabar una cápsula de presentación de cada uno de los módulos que coordine.
- En colaboración con la Coordinación Académica, ser responsable de los contenidos del módulo que coordina.
- Estructurar el módulo.
- Controlar y supervisar la producción del contenido del módulo en general con cada una de las personas que crean los contenidos individuales.
- Establecer los criterios mínimos a la hora de la entrega de los contenidos producidos, coordinándose con el grupo de trabajo de personas que intervengan en su módulo.
- En caso de la re-edición del MOOC UGR, encargarse de facilitar las modificaciones bajo la dirección de la Coordinación Académica.

- Creación de Contenidos:

- Crear un guión para la transmisión del conocimiento mediante el contenido.
- Crear contenido el contenido en sí bajo autoría, que se establece mediante una Licencia de tipo Creative Commons, fijada para la plataforma de la Iniciativa MOOCs UGR.
- Entregar el texto plano, correspondiente al material ampliado de cada cápsula, para su posterior maquetación por parte del personal técnico en eLearning mediante el uso de las plantillas diseñadas por el personal técnico de diseño gráfico. La entrega del material debe realizarse a través de la Coordinación del MOOC UGR, con el fin de su conocimiento.
- En el caso de re-edición del MOOC UGR, comprometerse a la revisión del contenido, así como a realizar propuestas de mejora, proporcionar nuevos textos, nuevos recursos, ...

- Tutoría:

- Coordinar las intervenciones con el resto de tutores y de tutoras, para un desarrollo cohesionado del MOOC UGR en toda su duración.
- Coordinarse con los dinamizadores y las dinamizadoras para asegurar la atención a todas las consultas de contenido académico que puedan realizarse.
- Proponer y organizar líneas de discusión temáticas, que susciten el interés, en cada uno de los Foros que forman parte de cada uno de los módulos. Las líneas temáticas propuestas deben ser:
 - atractivas;
 - de búsqueda de recursos sobre una temática;
 - de actividades, dinámicas pero cerradas (con posibilidad de aportación por parte de las personas participantes).
- Realizar intervenciones dinámicas, en respuesta a cada una de las cuestiones que se planteen a nivel académico, de forma empática, proactiva y fomentando siempre la participación.
- Realizar diariamente las anotaciones en la ficha de seguimiento del desarrollo del MOOC UGR, diseñada previamente por el personal técnico del centro responsable de la Iniciativa MOOC UGR, con el fin de controlar y responder a cualquier tipo de incidencia.
- Usar herramientas online para mantener la comunicación con el resto del equipo académico, para dar respuesta eficaz y cohesionada a las intervenciones y consultas planteadas.
- Mantener la comunicación con la Coordinación del Módulo y del MOOC UGR para dar respuestas completas y consistentes a las consultas planteadas.
- Proporcionar respuestas claras, breves, precisas, concisas y proactivas a cada una de las

intervenciones.

- **Dinamización:**
 - Proporcionar retroalimentación de forma continua a las respuestas dadas en los foros por las personas participantes en el MOOC UGR.
 - Mantener un contacto directo con los tutores, para responder a las consultas de contenido académico.
 - Participar en el diseño de un banco de respuestas-tipo, con el fin de poder ser ágiles a la hora de la respuesta, fomentando siempre la participación.
 - Controlar la actividad de las personas participantes y realizar acciones especiales sobre las menos participativas.
 - Controlar que el lenguaje utilizado y las intervenciones de las personas participantes sean correctas, con un lenguaje claro, justo y empático en todo momento.
- **Evaluación:**
 - Aplicar el método de evaluación determinado por la Coordinación, la Coordinación de Módulo y el Equipo Académico en general.
 - Realizar las pruebas de evaluación que se diseñen a nivel individual para evaluar la adquisición de conocimientos y el alcance de los objetivos de aprendizaje establecidos para el MOOC UGR.
 - Coordinar y llevar a cabo las pruebas de evaluación que se diseñen a nivel grupal para el alcance de los objetivos de aprendizaje establecidos para el MOOC UGR, especialmente los relacionados con el aprendizaje social y colaborativo.
 - Proporcionar los resultados de la evaluación del alumnado del MOOC UGR en el plazo establecido para la misma.

Sobre estas responsabilidades se pueden realizar y se realizan evaluaciones para determinar el desempeño de cada persona involucrada en la creación y el despliegue del MOOC UGR y en cada uno de los roles en los que realiza dichas tareas.

Son de especial interés las responsabilidades de la producción de contenidos debido a la definición de contenido que se establece para la Iniciativa MOOCs UGR.

Un contenido para un MOOC UGR es una cápsula re-utilizable integrada por:

1. Un material breve para la transmisión de un concepto o una idea, bien sea audiovisual o auditivo (menos de cinco minutos de duración), o textual (texto o presentación, de no más de dos páginas).
2. Un material extendido para la ampliación del conocimiento sobre el concepto o la idea, de tipo textual y de una longitud entre cinco y diez páginas.
3. Un conjunto de cinco preguntas con sus correspondientes respuestas posibles y correctas para la auto-evaluación del conocimiento adquirido por parte de la persona participante.
4. Un conjunto de cinco preguntas con sus correspondientes preguntas posibles y correctas para la evaluación del conocimiento adquirido por parte del alumnado del MOOC UGR.

Estos elementos constituyen un todo indivisible, como se ilustra en la Figura 1.

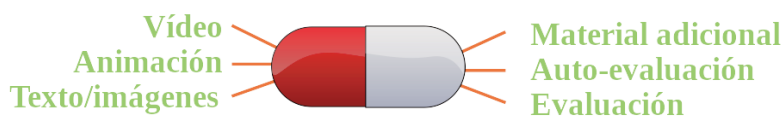


Figura 1. Estructura de un contenido para un MOOC UGR. Fuente: Elaboración propia.

4. Cuestiones organizativas y recursos necesarios

Las fases para el desarrollo de un MOOC UGR son las siguientes:

1. propuesta y ficha preliminar,
2. ficha detallada,
3. planificación de la producción de contenidos,
4. producción de contenidos,
5. maquetación del MOOC UGR en la plataforma,
6. integración de contenidos audiovisuales,
7. revisión de contenidos,
8. explotación,
9. cierre y
10. evaluación.

El comienzo del proceso difiere según el tipo de MOOC UGR al que se aplique. En el caso de los MOOCs UGR diferenciadores la propuesta de temática y coordinación emana del Equipo Rectoral de la UGR mientras que en los MOOCs UGR docentes la propuesta emana de un docente o una docente o un equipo de varios docentes.

Una de las principales responsabilidades del Equipo Técnico es la de proporcionar la formación necesaria al Equipo Académico en las habilidades y capacidades necesarias para las tareas relacionadas con la producción de contenidos, tutoría, dinamización y evaluación (en su caso). Para ello, se diseña un plan formativo especializado para los miembros del Equipo Académico.

El diseño de MOOCs UGR diferenciadores se realiza de forma controlada y planificada por parte del Equipo Técnico. Dichos MOOCs UGR involucran una cantidad de recursos considerable, lo que provoca que la selección de las propuestas docentes deba realizarse cuidadosamente.

La fase 1 corresponde a la Coordinación de la propuesta. Con el fin de hacer uso de la experiencia y conocimiento de la persona o personas que la realizan, la Iniciativa MOOC UGR emplea metodologías que los docentes y las docentes conocen. Como medida para cuantificar un MOOC UGR, la Iniciativa usa el crédito ECTS como estimación del tiempo de trabajo requerido por el alumnado en dicho MOOC UGR. De esta manera, un MOOC UGR de 1 crédito ECTS requerirá 25 horas de trabajo por parte del alumnado. Estas horas aplicadas corresponderán al trabajo realizado con los contenidos diseñados y con las herramientas colaborativas en el entorno de aprendizaje.

Con el fin de mantener la atención del alumnado y que pueda tener una retroalimentación más frecuente con respecto al alcance de los objetivos parciales perseguidos por un MOOC UGR, se recomienda diseñar dos módulos por cada crédito ECTS, realizándose cada módulo en una semana. De este modo, un MOOC UGR de 3 créditos ECTS tendría una "longitud" de 6 módulos y se desarrollaría durante 6 semanas. Sin embargo, cada MOOC UGR incluye una semana adicional (de recuperación) para permitir que aquellas personas participantes que no han completado todas las tareas puedan hacerlo antes del cierre.

La fase 2 requiere de la participación de la Coordinación del MOOC UGR y de la Coordinación de Módulos, incorporada a propuesta del Coordinador o de la Coordinadora. Considerando que cada módulo requerirá un trabajo estimado de 12,5 horas, será necesario producir el diseño de contenidos de acuerdo a la estructura establecida en el Apartado 3. Cada módulo debe incluir un pequeño vídeo de presentación (de unos 30 segundos) en el que el Coordinador o la Coordinadora del Módulo introducen el recorrido y los objetivos del mismo.

Con el objetivo de calcular el tiempo necesario para completar un contenido, será necesario considerar:

- el tiempo necesario para estudiar el contenido (el tiempo de visualización del vídeo o de la presentación, en su caso) y asimilarlo,
- el tiempo necesario para estudiar el contenido adicional (textual) y asimilarlo,
- el tiempo necesario para auto-evaluar los conocimientos adquiridos con el contenido, y
- el tiempo necesario para evaluar los conocimientos adquiridos.

Tomando en consideración estas cuestiones y atendiendo a las experiencias previas, la Iniciativa MOOCs UGR recomienda la creación de 4 contenidos por cada módulo. Esto hace un total de 8 contenidos para un MOOC UGR de 1 crédito ECTS y de 16 contenidos para un MOOC UGR de 2 créditos.

Dado que cada módulo tendrá que producir 4 contenidos, será necesario realizar una planificación exhaustiva de dicha producción, la cual se llevará a cabo en la fase 3. Para esta producción de contenidos, se requiere de la participación de:

- productores y productoras de contenidos (del Equipo Académico),
- personal técnico de producción audiovisual,
- personal técnico de gestión de cursos y
- personal técnico en e-learning.

Para guiar la producción de dicho contenido, se requiere del productor o la productora de contenidos que realice un guión para la cápsula audiovisual que compondrá el eje central del contenido, así como el material adicional que se recogen en el apartado 3. En la estimación realizada dentro de la Iniciativa MOOCs UGR, cada minuto producido en la fase 4 conlleva un total de 10 horas de producción.

La fase 5 integra el material adicional y los tests de auto-evaluación y evaluación en el espacio del MOOC UGR en la plataforma. Para ello, requerirá del concurso de:

- productores y productoras de contenidos,
- personal técnico de gestión de cursos y
- personal técnico en e-learning.

Una vez finalizada la maquetación del MOOC UGR, se integran las capsulas audiovisuales que configuran cada contenido en la fase 6.

Finalmente, se revisa el trabajo completo en la fase 7.

Como se ha comentado anteriormente, la limitación de recursos humanos y materiales, y el esfuerzo dedicado a los MOOCs UGR Diferenciadores, hace necesario involucrar a los productores y las productoras de contenidos en la producción de contenidos audiovisuales con recursos propios y en la maquetación de sus propios contenidos textuales.

Para ello, es necesario una fase de formación para los productores y las productoras de contenidos, impartida por el personal técnico de producción audiovisual y por el personal técnico en e-learning. Esta formación hace que el personal docente pueda usar tecnologías diferentes en su docencia habitual, sea ésta reglada o no reglada.

Por supuesto, es necesario destinar recursos económicos específicos para la producción de recursos audiovisuales, además de dotar de personal experto en la producción audiovisual y en e-learning.

Con respecto a una planificación global de la Iniciativa MOOCs UGR, hay que tener en cuenta que un MOOC UGR exitoso suele motivar la re-edición del mismo, lo que involucra una nueva iteración de cada fase. Generalmente, una nueva edición permite la re-utilización de contenidos anteriores aunque se suele incentivar



la producción de nuevos contenidos.

5. Cifras y conclusiones

Durante la andadura de la experiencia UGR con los MOOCs, tanto dentro como fuera de la Iniciativa MOOCs UGR, se han logrado cifras relevantes de participación y finalización, motivadas esencialmente por la temática y el diseño de dichos MOOCs UGR. Las cifras más relevantes se plasman en las cifras que se muestran en la TABLA 1 y la TABLA 2.

Edición	Inscritos/as	Finalizan	Porcentaje
La Alhambra: historia, arte y patrimonio (abierta.ugr.es, 2018b) (3 créditos)			
Primera	10.300	4.660	45,24%
Segunda	11.526	7.554	65,54%
Tercera	4.236	2.200	51,94%
Curriculum 2.0 (abierta.ugr.es, 2018c) (2 créditos)			
Primera	2.869	1.764	61,48%
Segunda	1.738	880	50,63%
Un MOOC sobre Federico García Lorca (abierta.ugr.es, 2018d) (3 créditos)			
Primera	5.920	3.478	58,75%
Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio (abierta.ugr.es, 2018e) (3 créditos)			
	3.061	1.844	60,24 %

Tabla 1. MOOCs UGR diferenciadores en cifras. Fuente: Elaboración propia.

Inscritos/as	Finalizan	Porcentaje
Información Digital (3 créditos)		
2.314	1.129	48,79 %

Tabla 2. MOOCs UGR de propuesta docente en cifras. Fuente: Elaboración propia.

Mediante la organización y planificación de esta Iniciativa, ha sido posible ampliar la oferta educativa de la Institución, proporcionando un medio para la transmisión de conocimiento transversal hacia la sociedad. Las experiencias que se incorporan a esta iniciativa garantizan la calidad gracias a la aplicación exhaustiva de sus normas por parte del Equipo Académico de docentes y expertos, del personal técnico que apoya la producción de contenidos y del personal técnico que mantiene y evoluciona la plataforma AbiertaUGR, diseñada específicamente, para tal fin.

No obstante, dada la actividad de diseño, desarrollo y explotación de MOOCs UGR en esta iniciativa, todos los procesos de propuesta, diseño, producción y despliegue están sometidos a evaluación y evolución constante, generando nuevos pasos en los procedimientos, nueva documentación y nuevas guías para la formación de las personas que forman parte del Equipo Académico.

Con el fin de que la experiencia de la creación y despliegue de MOOCs en una iniciativa institucional de esta envergadura sea fructífera y satisfactoria, tanto a nivel institucional como individual, es necesario dotar de infraestructura humana y material para dicha iniciativa. En concreto, es necesario contar con personal técnico

con formación o experiencia (o ambas) en eLearning, con especial interés en el uso de recursos educativos en abierto (OER). También es necesario contar con personal técnico en la producción audiovisual, con especial interés en la producción de contenidos para la enseñanza (con características especiales y distintivas con respecto a la producción audiovisual para la publicidad o la comunicación en general). Todo este personal humano debe tener capacidades adicionales para la formación de las personas que forman parte del Equipo Académico de producción de los MOOCs UGR, de modo que se puedan mejorar las capacidades y habilidades de dichas personas con vistas a la creación de futuros MOOCs UGR o de cualquier experiencia formativa en la que participen.

Con el objetivo de contar con un equipo humano con los conocimientos, experiencia y capacidades necesarias para llevar a cabo la producción de este tipo de recursos educativos e iniciativas, la Universidad de Granada constituyó en 2017 el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital CEPRUD (ceprud.ugr.es, 2018). Las Áreas de Formación Online y de Diseño y Producción Multimedia del CEPRUD estudian la aplicación de este tipo de recursos y aproximación educativas tanto a la enseñanza reglada como al aprendizaje continuo.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Blanco, I. J.; Pérez, R.; Arjona, E.; Cordon, O. (2018). Aspectos organizativos y estructurales de una iniciativa MOOC institucional: el caso de la UGR. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 5(1), 101-110. (www.ijisebc.com)

Referencias

- abierta.ugr.es (2018a). AbiertaUGR. (<https://abierta.ugr.es/>)
- abierta.ugr.es (2018b). (https://abierta.ugr.es/la_alhambra/)
- abierta.ugr.es (2018c). (<https://abierta.ugr.es/curriculum2punto0/>)
- abierta.ugr.es (2018d). (<https://abierta.ugr.es/lorca/>)
- abierta.ugr.es (2018e). (<https://abierta.ugr.es/emprende/>)
- ceprud.ugr.es (2018). (<http://ceprud.ugr.es/>)
- CEVUG (2018). <http://cevug.ugr.es/>
- ELGG (2018). (<http://elgg.org>)
- Griesbaum, J. (2014). Students as teachers in MOOCs? The double gain of MOOCs as an in-class teaching method experiences from a studentmade MOOC "Online data privacy". *International Journal of Information and Education Technology*, 4(1), 29-34
- Montes, R.; Gea, M.; Gámiz, V. (2018). AbiertaUGR: Diseño, uso y conclusiones de un MOOC en la Universidad de Granada
- Montes, R.; Gea, M.; et al. (2013). Turning out a social community into an e-Learning platform for MOOC: the case of AbiertaUGR. TEEM '13, November 14 - 15 2013, Salamanca, Spain.
- Proyecto (2010). "Testing an Open Education Resource Framework for Europe: OERtest", Erasmus Programme KA3 Virtual Campuses, 510718-LLP-1-2010-ES-ERASMUS-EVC, (<http://edunetworks.ugr.es/oertest/>)
- OCW UGR (2018). (<http://ocw.ugr.es/>)
- Open Courseware Consortium (2018). (<http://www.oeconsortium.org/>)

