

Reflexión sobre las prácticas didácticas realizadas en el Consultorio Empresarial de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca en la República de Colombia

Reflection on the didactic practices carried out in the Business Office of the University of Antioquia, Bajo Cauca Section in the Republic of Colombia

Lina M. Martínez Henao¹, Bernardo Ballesteros Díaz¹

¹ Universidad de Antioquia, Colombia

marieth.martinez@udea.edu.co , bernardo.ballesteros@udea.edu.co

RESUMEN. Este artículo contiene los resultados y reflexiones del proyecto de investigación “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. Una revisión crítica a la formación de competencias contempladas en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca”, el cual tuvo como propósito identificar las competencias que están siendo formadas en los estudiantes del programa de Administración de Empresas a través de la didáctica “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca”. Fueron contemplados como referentes teóricos por un lado a Tobón (2007), Tobón, (2007a) y Tobón (2008) en relación a la formación de competencias en la educación superior; Galeano (2009) con la definición de Proyecto Educativo de Programas (PEP); lineamientos metodológicos de autores como Galeano (2018), Hernández (2014) y Creswell (2007) y los documentos rectores del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca (Facultad de Ciencias Económicas, 2014).

La metodología fue desarrollada bajo un paradigma cualitativo a partir de la técnica “historias de vida”. Arrojó como resultados la identificación de las competencias del “saber hacer”, “conocer” y “convivir” que son formadas en los estudiantes que ejercen el rol de asesores y consultores del Consultorio Empresarial.

ABSTRACT. This article contains the results and reflections of the research project “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. A critical review of the training of competencies contemplated in the Business Administration program of the Universidad de Antioquia Bajo Cauca Section”, which aimed to identify the competencies that are being formed in the students of the Business Administration program through the didactic “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca”. On the one hand, Tobón (2007), Tobón (2007a) and Tobón (2008) were considered as theoretical references in relation to the formation of competences in higher education; Galeano (2009) with the definition of Program Educational Project (PEP); methodological guidelines of authors such as Galeano (2018), Hernández (2014) and Creswell (2007) and the guiding documents of the Business Administration program of the University of Antioquia, Bajo Cauca Section (Faculty of Economic Sciences, 2014).

The methodology was developed under a qualitative paradigm based on the “life stories” technique. The results were the identification of the competencies of “knowing how to do”, “knowing” and “living together” that are formed in the students who exercise the role of advisers and consultants of the Business Office.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Formación, Consultorio empresarial, Prácticas didácticas.

KEYWORDS: Competences, Training, Business consulting, Teaching practices.

1. Introducción

La formación de competencias en los programas de educación superior siguiendo a Tobón (2008) son definidos como

...procesos complejos de desempeños con idoneidad en determinados contextos, integrando varios saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber técnico), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva del proceso metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico – empresarial sostenible y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (Tobón, 2008, p. 5)

Con el ánimo de contribuir a la formación de las competencias contempladas en los documentos rectores del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia fue creado el 11 de octubre de 2018, bajo acta de compromiso el acuerdo de voluntades la estrategia denominada “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca” entre el SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial, la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en primera medida como estrategia interinstitucional con “...el objetivo de apoyar el desarrollo empresarial de la región...” y en segunda medida fue aceptada desde el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia la dedicación parcial de un docente del programa de Administración de Empresas, con el fin de vincular estudiantes del programa para el desarrollo de competencias contempladas dentro de los documentos rectores del programa de Administración de Empresas.

Desde la óptica de Ministerio de Educación de Colombia (MEN, 2003), “...las competencias que deben desarrollarse en un programa de Administración de Empresas son las competencias cognitivas, competencias comunicativas y las competencias socio afectivas”. (Tobón, 2007^a, p. 222)

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia en consecuencia con esta directriz del Ministerio de Educación de la República de Colombia estableció dentro de su Proyecto Educativo del Programa (PEP), cuatro tipos de competencias que deben ser formadas en los estudiantes, “...competencias de desempeño, competencias axiológicas y competencias de prácticas académicas...”¹.

¹ “(...) Competencias de conocimiento: Comprender, interpretar, argumentar y proponer en su campo de conocimiento: las organizaciones, desde una sólida formación en el pensamiento matemático, económico e investigativo. Su sólida formación matemática le permitirá desarrollar argumentación cuantitativa en los procesos de toma de decisiones en la organización y desarrollo de la Administración como disciplina. El pensamiento económico lo ayudará en la comprensión de los procesos económicos de las organizaciones, sus actuaciones y las de los agentes económicos en los mercados. Construir procesos de pensamiento indagante, esto es, de búsqueda del origen de la ocurrencia de los eventos y de la solución oportuna de los problemas, y pensamiento amplio y flexible para la adaptación a un entorno cada vez más cambiante, lo cual ha de posibilitar la reconfiguración permanente de su capacidad de gestión. Descubrir y comprender su contribución específica al cumplimiento de la visión y la misión de la organización, agregándole valor y contribuyendo a su desempeño. Al mismo tiempo que desarrolla capacidades para invertir el tiempo en preparar, actuar y examinar lo que hace. Competencias de desempeño: Actuar en los contextos de desempeño profesional con base en una sólida formación en gestión estratégica y operativa de las organizaciones: articulación entre conocimientos de administración, organizaciones y áreas funcionales y las herramientas necesarias para la comprensión de los procesos y actividades de la organización. Generar capacidades de comunicación oral y escrita, aprendizaje permanente, trabajo en equipo, resolución de problemas rutinarios de los subsistemas organizacionales y relacionados con el proceso gerencial, toma de decisiones oportunas, localización de fuentes de información e integración a la toma de decisiones, negociación, reconocimiento de las necesidades de cambio, identificación de nuevas oportunidades de negocios en los mercados, aplicación de conocimientos en nuevos contextos, asunción de riesgos controlados y, establecimiento y mantenimiento de relaciones de empatía con los clientes. Competencias axiológicas: Formarse como persona, generar relaciones con el entorno, el contexto sociocultural y las organizaciones para las cuales trabaja con fundamento en los valores y principios morales sólidos y razonados. Competencias de práctica académica: Ejercer su profesión en el campo de la administración de organizaciones, desempeñarse como asesor y/o consultor de Pymes y crear y desarrollar su propia empresa.” (Facultad de Ciencias Económicas, 2014 p. 10 - 11)

Martínez Henao, L. M.; Ballesteros Díaz, B. (2021). Reflexión sobre las prácticas didácticas realizadas en el Consultorio Empresarial de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca en la República de Colombia. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 1(2), 61-71.

Es importante aclarar que los Proyectos Educativos del Programa (PEP) son documentos creados por las universidades de la República de Colombia con el fin de cumplir con los lineamientos establecidos en el Decreto 2566 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Este documento, sugiere J. Galeano, (2009, p. 157-163) debe contener "...reseña histórica del programa, caracterización, estructura, organización, administración y gestión, justificación del programa, filosofía institucional, objetivo del programa, modelo pedagógico del programa, perfil de profesores y estudiantes, diseño curricular, la investigación y la práctica".

En concordancia con los lineamientos anteriores se accedió a participar en la estrategia "Consultorio Empresarial del Bajo Cauca", sin embargo, y tras varios años de funcionamiento, era importante identificar si con esta didáctica pedagógica realmente se estaban formando competencias, es decir, era importante conocer las respuestas a preguntas como ¿realmente están siendo formadas las competencias que persigue el programa desde su Proyecto Educativo del Programa (PEP) a través de estrategias como el denominado Consultorio Empresarial del Bajo Cauca?, ¿qué competencias están siendo formadas y/o fortalecidas en los estudiantes de Administración de Empresas a partir, de las actividades realizadas dentro de la didáctica "Consultorio Empresarial del Bajo Cauca?"

2. Antecedentes del consultorio empresarial

Desde el Consultorio empresarial, se pretende estimular la creación de nuevas empresas, el apoyo a los emprendedores y a las organizaciones y la generación de una cultura empresarial en la Subregión del Bajo Cauca.

2.1. Servicios

Los servicios que actualmente ofrece el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca son:

- Asesorías gratuitas dirigidas a emprendedores y empresarios de la región.
- Realización de diagnósticos organizacionales para el fortalecimiento empresarial.
- Acompañamiento en la elaboración de planes de negocios.
- Capacitaciones para estimular la competitividad de los negocios de la subregión del Bajo Cauca en

temas como: finanzas, fundamentos contables y financieros para microempresas, seguridad y salud en el trabajo, administración de riesgos, gestión del conocimiento, responsabilidad social empresarial, innovación, sistema de gestión de la calidad, gestión humana, gerencia estratégica, mercadeo y ventas, ideas y oportunidades de negocio, administración financiera y contable, talento humano, planeación estratégica, tecnología de la información y telecomunicaciones (TIC's) y servicio al cliente.

2.2. Asesorías para la creación de empresas y desarrollo empresarial

La asesoría para la creación de empresas y desarrollo empresarial es un servicio dirigido a resolver dudas relacionados con la creación de empresas sean registrables o no en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En este servicio, el empresario es atendido por funcionarios de la Universidad de Antioquia o del SENA Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial, quienes realizan asesoría sobre el tipo de empresa y clase de registro a realizar de acuerdo al tipo de empresa.

En caso de tratarse de desarrollo empresarial, las asesorías van dirigidas a la realización de diagnósticos organizacionales con el fin de determinar oportunidades de mejoras para la empresa o para atender necesidades puntuales identificadas por los empresarios.

2.3. Asesorías académicas en temas de Gestión Organizacional

Las asesorías académicas en temas de Gestión Organizacional van dirigidas en atender necesidades relacionadas con las siguientes temáticas:

- Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Sistemas de Gestión de la Calidad.
- Sistemas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Sistemas de Gestión Ambiental.
- Sistemas de Gestión del Conocimiento.
- Gestión de la Tecnología y la Innovación.
- Cálculo de la productividad, pronósticos de demandas y capacidad de la producción.
- Entre otros.

Estas asesorías son realizadas a través de la metodología de estudio de casos, bien sea cualitativo, cuantitativo o estudios mixtos.

Los estudios de casos inician con la elaboración de diagnósticos organizacionales relacionados con el tema seleccionado. En el diagnóstico es calculado el nivel de cumplimiento de la organización frente a los lineamientos establecidos en una Ley, Decreto, Norma y/o teoría.

2.4. Asesorías académicas en temas de gestión financiera

Las asesorías en Gestión Financiera incluye los siguientes temas:

- Buenas prácticas en el manejo de las finanzas corporativas.
- Sistema Crediticio Colombiano.
- Tasas de Interés.
- Análisis de estados financieros.

2.5. Asesorías jurídicas

Las asesorías jurídicas en el consultorio empresarial es realizada por un grupo de egresados de la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca que participan en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca de manera gratuita.

Las asesorías jurídicas incluyen la primera atención tipo asesoría en todos los temas relacionados con funcionamiento jurídico de empresas, asesorías relacionadas al derecho laboral, civil y derecho administrativo.

2.6. Cátedra abierta

La cátedra abierta es un servicio gratuito del consultorio que consiste en impartir charlas académicas, talleres, conversatorios, entre otros; de manera grupal a varias personas interesadas en un mismo tema.

La programación de la temática es planeada por las entidades que hacen parte del consultorio empresarial de manera anticipada y es enviada la citación vía correo electrónico a los empresarios que hayan autorizado ser contactados con fines de capacitaciones.

2.7. Feria Empresarial

De manera semestral y con el esfuerzo de las entidades participantes del Consultorio Empresarial será realizada una feria empresarial con el fin de promover la cultura de emprendimiento en el municipio de Caucasia y los municipios que hacen parte de la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (Municipios que hacen parte de la Subregión del Bajo Cauca Antioqueño y de la Subregión del Alto San Jorge del Departamento de Córdoba).

3. Objetivos

Para dar respuestas a las preguntas anteriores, fueron planteados los siguientes objetivos generales y específicos:

Objetivo general

Identificar las competencias que están siendo formadas en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca, a partir de la didáctica “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca”.

Objetivos específicos

- Documentar las prácticas pedagógicas utilizadas al interior del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.
- Analizar las competencias que perciben los estudiantes (asesores) participantes del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca que están siendo formadas a partir de su participación en la estrategia.
- Determinar qué tipo de competencias son formadas en los estudiantes que hacen parte del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.

4. Metodología

Fue contemplado un paradigma cualitativo o comprensivo porque se pretendió indagar sobre el fenómeno de formación de competencias del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca, en la didáctica Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.

Al hablar de una investigación cualitativa, es importante recordar que este tipo de investigación tiene el propósito de estudiar la realidad en un contexto real y natural. En palabras de Creswell (2007) el estudio cualitativo es:

Un proceso interrogativo de comprensión basado en distintas tradiciones metodológicas de indagación que exploran un problema social o humano. El investigador construye un panorama complejo y holístico, analiza discursos, refiere visiones detalladas de los informantes y lleva a cabo el estudio en un entorno natural. (Creswell, 2007, p. 13)

En línea con lo anterior una pregunta habitual a realizar en el marco de este tipo de estudios como lo propone (Hernández, 2014) es: “¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectivo) respecto de un fenómeno?” (Hernández, 2014, p. 493), de esta manera se espera conocer la vivencia e indagar sobre la formación y/o fortalecimiento de competencias de los estudiantes del programa de Administración de Empresas a partir de las actividades desarrolladas en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.

Para lograr lo planteado se delimitó una técnica de perspectiva de “historias de vida” a partir de la sistematización de experiencias de los estudiantes que participan en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.

Para Creswell, (2007) la investigación cualitativa:

...tiene un enfoque multi-metodológico, que implica un enfoque interpretativo y naturalista a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus ambientes naturales, intentando darles sentido e interpretando los fenómenos en función de los significados que las personas les otorgan. La investigación cualitativa involucra el estudiado uso y recopilación de una variedad de materiales empíricos (estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, textos observacionales, históricos, interactivos y visuales), los cuales describen momentos y sentidos rutinarios y problemáticos en la vida de los individuos. (p. 13)

Para Creswell (2007), “...la historia de vida de un individuo está escrita por otro distinto al individuo que ésta siendo estudiado, usando documentos de archivo y grabaciones”. (p.35)

De lo anterior es claro que para entender fenómenos desde un paradigma comprensivo o cualitativo es totalmente válido utilizar la sistematización de experiencias a partir de la utilización de métodos como “historias de vida”.

En relación con la operacionalización de la investigación, el estudio inició con una revisión crítico-hermenéutica a los documentos rectores del programa de Administración de Empresas. Luego se procedió con la recolección de historias de vida por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas y se realizó una triangulación entre la información que aporte los estudiantes, los documentos rectores del programa y la opinión de los expertos del Departamento de Ciencias Administrativas en relación con la formación de Competencias en estudiantes del Programa.

De manera general en el proyecto de investigación fueron desarrolladas las siguientes fases:

Fase 1. Revisión crítico-hermenéutica de los documentos rectores del programa de Administración de Empresas. Fueron revisados los documentos que rigen al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia, seccional Bajo Cauca con el fin de identificar las competencias que se espera tenga un egresado.

Fase 2. Recolección y análisis de datos (historias de vida).

Las historias de vida de los estudiantes, permitió identificar a partir del análisis de las experiencias sistematizadas, las competencias genéricas y específicas propias del Administrador de Empresas de la Universidad de Antioquia que están siendo formadas o fortalecidas, a través de las diferentes actividades que se llevan a cabo dentro del Consultorio Empresarial.

Fase 3. Determinación de las competencias en formación dentro del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. A partir del análisis y triangulación de la información recopilada, los documentos rectores del programa de Administración de Empresas y la verificación por parte de expertos, fueron validadas las competencias que están siendo formadas y/o fortalecidas a través de la didáctica Consultorio Empresarial del Bajo Cauca.

Fase 4. Construcción de productos generados a partir de la realización de la sistematización de la didáctica Consultorio Empresarial a través de herramientas de investigación. A partir de la realización de esta investigación, se pretendió la generación de una ruta metodológica que permita la sistematización del funcionamiento del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca, con el objeto de replicar la didáctica en otras sedes donde el programa tiene presencia.

5. Resultados

A continuación, son presentados los resultados y reflexiones obtenidos en el siguiente orden cualitativo aplicando cada una de las fases.

5.1. Resultados de la fase “revisión crítico-hermenéutica de los documentos rectores del programa de Administración de Empresas”

La revisión de los documentos rectores del programa permitió conocer las competencias que el programa busca formar en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas y su perfil de egreso.

Desde su constitución, el programa de Administración de Empresas busca desarrollar “(...) competencias de conocimiento, de desempeño, axiológicas y de prácticas académicas”. (Facultad de Ciencias Económicas, 2014. p. 10 - 11). Estas competencias buscan formar estudiantes capaces de actuar en su contexto social, identificar problemáticas y ser generadores de soluciones a partir de los diferentes conocimientos adquiridos desde las prácticas docentes. (Martínez, 2021, p. 15)

Enfatizando en las competencias de prácticas académicas, el Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Administración de Empresas propone generar en los estudiantes la competencia de: “Ejercer su profesión en el campo de la administración de organizaciones, desempeñarse como asesor y/o consultor de Pymes y crear y desarrollar su propia empresa.” (Facultad de Ciencias Económicas, 2014. p. 11). El PEP de Administración



de Empresas contempla las competencias que deben ser formadas en los estudiantes para desarrollar su propia empresa, pero es necesario identificar que esas competencias emprendedoras realmente estén siendo formadas en los estudiantes a partir de las prácticas docentes que se dan al interior de las aulas de clases. (Martínez, 2021, p. 15)

Por otra parte, el documento maestro del Programa de Administración de Empresas, muestra el siguiente perfil de egreso:

El Administrador de Empresas de la Universidad de Antioquia ocupa cargos de dirección general y de procesos como gestión humana, finanzas, mercadeo y gestión tecnológica, en todo tipo de organizaciones y actividades económicas.

Su espíritu emprendedor lo faculta para la gestión de proyectos al interior de la organización y para la creación de nuevas empresas. Adicionalmente, su capacidad investigativa le permite desarrollar proyectos de investigación y consultoría en temas relacionados con la Administración de empresas.

Como ampliación del Perfil Ocupacional es importante aclarar que el programa se propone formar administradores de empresas que además de poder desempeñarse en la gerencia general de una organización, puedan gracias a su amplia formación también desempeñarse en la gerencia de distintas áreas funcionales, de las cuales se privilegian las áreas de gestión humana, finanzas, mercadeo y la gestión tecnológica y de la innovación; así mismo las características del plan de estudios le permiten al egresado tener la capacidad para desempeñarse competentemente en organizaciones de los distintos sectores de la economía, resaltando que dicho desempeño no solo está enmarcado en organizaciones empresariales sino que también se extiende a organizaciones públicas. (Universidad de Antioquia, 2017, p. 36)

Desde los documentos rectores del programa, es claro que un estudiante solo con la adquisición de conceptos teóricos no alcanzará competencias de desempeño, axiológicas y de prácticas académicas que lo lleven alcanzar el perfil de egreso. Desde aquí, las prácticas que realizan los estudiantes bajo un rol de asesor y consultor dentro del Consultorio Empresarial, cobran mucha importancia, porque desde esta posición, asumen el compromiso de estudiar una temática consultada por un empresario y luego aplicarla en un espacio real del sector empresarial.

5.2. Resultados de la fase “Recolección y análisis de datos (historias de vida)”

Fueron seleccionados cuatro estudiantes, tres del programa de Administración de Empresas y otro del programa de Contaduría Pública², quienes ejercen el rol de asesores del Consultorio Empresarial desde el año 2018.

Para la realización de las historias de vida, se les pidió a través de consentimiento informado por escrito a los estudiantes participantes que respondieran en un video las siguientes preguntas: 1. ¿Cuál es su nombre completo?, 2. ¿Qué programa estudia?, 3. ¿Qué competencias cree que se han formado o han sido fortalecidas en usted a través de su experiencia como asesora en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca?

De las respuestas de los estudiantes llama especial atención las siguientes:

“Mi nombre es..., soy estudiante del programa de Administración de Empresas de la seccional Bajo Cauca y desde el 2019 me desempeño como consultora en el Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. Este espacio me ha permitido fortalecer habilidades como la negociación, el liderazgo y la resolución de problemas. Además de ayudarme adquirir experiencia en temas de formalización de empresas. Por otro

² En el Consultorio Empresarial, pueden participar todos los estudiantes matriculados en los diferentes programas académicos activos en la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca.

lado, ha sido importante para mí, porque con esto he tenido un acercamiento al mundo laboral y de este modo ser una profesional más integral.”

“Mi nombre..., soy estudiante del programa de Contaduría Pública, en la seccional Bajo Cauca en la Universidad de Antioquia. Hace dos semestres hago parte del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. El consultorio nos permite como asesores tener un contacto directo con las empresas, los emprendedores y las diferentes organizaciones de la región. He tenido la oportunidad de apoyar a diferentes organizaciones y a la Fundación Corazón Contento Pintando Sonrisas en la elaboración de proyectos. Ha sido una experiencia muy enriquecedora porque me ha permitido afianzar y poner en práctica el conocimiento adquirido en las diferentes asignaturas de la carrera. También me ha permitido crecer personal y académicamente porque estamos en un aprendizaje constante. Nosotros los estudiantes tenemos que aprovechar este espacio, porque nos permite apoyar al desarrollo económico, social y empresarial de la Subregión del Bajo Cauca Antioqueño”.

“...Hola, soy ..., estudiante del último semestre de Administración de Empresas de la seccional Bajo Cauca. Cuando escuche hablar del Consultorio Empresarial, la verdad no tenía la más remota idea de que era, sin embargo, acepte la invitación que me hizo vía correo la docente..., que es quien lo está liderando en la seccional y la verdad me gustó mucho cuando nos contaron de que se trataba o lo que se hacía en el consultorio y conocí a los demás compañeros que desempeñan el rol como asesores. Llevo un poco más de un año trabajando en el Consultorio Empresarial y la verdad siento que me ha ayudado a potencializar muchas habilidades, por lo menos en la universidad nos enseñaban todo desde la parte teórica ya con el consultorio empresarial lo he hecho en la parte práctica y ya me siento muy capaz a la hora de asesorar a emprendedores de la región en diferentes áreas, sea gestión por procesos, gestión estratégica, mercadeo, entonces siento que hacer parte de este grupo de consultores ha potencializado esas habilidades y sé que me está ayudando a ser cada vez más a ser un profesional más competitivo”.

“Reciban todos un cordial saludo, mi nombre es ..., muy orgullosamente estudiante del pregrado de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. En este pequeño espacio, hoy quiero compartir con ustedes, lo que ha significado para mi vida, para mi proyecto de vida, esa valiosa experiencia del ser partícipe del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. Este Consultorio que yo lo defino como un camino de buenas experiencias, nuevos conocimientos, nuevos saberes, nuevas amistades, nuevas puertas en el ámbito laboral y en donde en este Consultorio siento una unión de voluntades entre la Universidad de Antioquia, la Cámara de Comercio y el SENA, me ha permitido a mí, ser partícipe y seguir uniendo esos eslabones para que siga teniendo cada vez más fuerza para pasar de la informalidad a la formalidad. Nuestra región se merece este esfuerzo, nuestra región se merece nuestra pasión, por eso yo les quiero hacer la invitación a que sean partícipe de este consultorio o desde el punto de vista empresarial puedan contar con nuestros servicios de asesoría de forma integral”.

De las anteriores historias de vida, es evidenciable que los estudiantes reconocen la didáctica “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca” como una estrategia de desarrollo de competencias y un espacio para adquirir experiencia profesional como futuros profesionales.

Cabe de igual manera resaltar como el Consultorio Empresarial contribuye a que los estudiantes se preocupen por poner el conocimiento que adquieren al servicio de la comunidad de la Subregión del Bajo Cauca.

Expresiones como: “fortalecer habilidades como la negociación, el liderazgo y la resolución de problemas” muestra que la estrategia didáctica contribuye a la formación de las competencias que se pretenden formar en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia.

Otro de los estudiantes resalta: “universidad nos enseñaban todo desde la parte teórica ya con el consultorio empresarial lo he hecho en la parte práctica y ya me siento muy capaz a la hora de asesorar a



emprendedores de la región en diferentes áreas”.

Este aporte, es importante y vale la pena ser resaltado porque el perfil de egreso del Administrador de Empresas de la Universidad de Antioquia dice:

El Administrador de Empresas de la Universidad de Antioquia ocupa cargos de dirección general y de procesos como gestión humana, finanzas, mercadeo y gestión tecnológica, en todo tipo de organizaciones y actividades económicas.

Su espíritu emprendedor lo faculta para la gestión de proyectos al interior de la organización y para la creación de nuevas empresas. Adicionalmente, su capacidad investigativa le permite desarrollar proyectos de investigación y consultoría en temas relacionados con la Administración de empresas. (Facultad de Ciencias Económicas, 2017, p. 36)

A partir del perfil de egreso de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia queda claro que la Universidad persigue la formación de profesionales capaces de gestionar la creación de empresas, sin embargo, desde la enseñanza tradicional dada a partir de métodos conductistas no es posible la generación de un “espíritu emprendedor” en los estudiantes. Por otra parte, resaltando lo dicho por el estudiante participante del Consultorio empresarial al decir “asesorar a emprendedores de la región” es claro que desde esta didáctica innovadora si es posible la formación del perfil de egreso que persigue la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

En este trabajo es entendido el emprendimiento como "la capacidad de las personas para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores" (Reinoso, 2012, p. 108). En este sentido, Reinoso hace referencia a competencias no técnicas, habilidades propias del ser que debería tener una persona que emprende o labora en temas relacionados con el emprendimiento empresarial.

El proyecto educativo del programa de Administración de Empresas de la Universidad Antioquia menciona competencias genéricas y específicas que deben ser formadas en los estudiantes en formación.

La estrategia Consultorio Empresarial del Bajo Cauca, contribuye a la formación de este tipo de competencias, por un lado porque le permite a los estudiantes asesorar ciudadanos de la Subregión del Bajo Cauca del departamento de Antioquia interesados en formalizar empresas, escenarios en donde los estudiantes tienen contacto directo con herramientas asociadas con la ideación, prototipado, elaboración de planes de negocios y modelos de negocios, documentación de las minutas de conformación de empresas y hasta diligenciamiento de formatos de formalización de emprendedores ante la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Las historias de vida de los estudiantes fueron transcritas y analizadas en el Software Atlas.ti con el objetivo de triangular las vivencias de los estudiantes con los documentos rectores del programa de Administración de la Universidad de Antioquia y la teoría existente en relación a la formación de competencias.

Llama la atención en el análisis, que muchos autores definen el emprendimiento empresarial como la capacidad de alcanzar metas y sueños a partir de la puesta en marcha de habilidades como la resiliencia, trabajo en equipo, entre otras.

Al realizar la triangulación entre las historias de vidas, los documentos rectores del programa de Administración de Empresas y teoría existente relacionada con la formación de competencias, por un lado se identifica que los estudiantes manifiestan la formación de competencias como el “la negociación, el liderazgo y la resolución de problemas”, por otra parte el programa persigue la formación de competencias genéricas y específicas para la generación de un espíritu emprendedor en los estudiantes que les permita desempeñarse en

el perfil de egreso y la teoría existente concuerda en expresar que la formación de emprendedores empresariales requiere la existencia de espacios donde los estudiantes experimenten, desarrollen sus habilidades y tengan los recursos técnicos y financieros para validar ideas de negocios.

De lo anterior, se afirma que con la estrategia Consultorio Empresarial del Bajo Cauca, los estudiantes del Programa de Administración de Empresas adquieren las competencias que se encuentran contempladas dentro de los documentos rectores del programa.

5.3. Resultados de la fase construcción de productos generados a partir de la realización de la sistematización de la didáctica Consultorio Empresarial a través de herramientas de investigación

A partir del desarrollo de este proyecto de investigación, se logró la sistematización de la ruta metodológica del funcionamiento del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. Fue realizado, primeramente, la documentación de las prácticas que se llevan a cabo dentro de esta didáctica en un documento tipo procedimiento en donde fueron redactadas todas las actividades que se llevan a cabo en el Consultorio Empresarial. Posteriormente, este documento fue enviado a tres expertos en el área de emprendimiento y formación por competencias. El primer experto es profesional en carrera administrativa del SENA Regional Antioquia³ y se desempeña como líder de emprendimiento en el Centro de Formación Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial. El segundo experto es funcionario de FINTRAC, operador de USAID y se desempeña como asesor de emprendimiento. Y el tercer experto, es profesor de la Universidad de Antioquia, Líder de Fomento de Emprendimiento de la Vicerrectoría de Extensión⁴.

El documento tipo procedimiento fue enviado a los expertos antes mencionados, de manera individual, nunca un experto conoció a los otros, fue aplicada el “método Delphi”. Fue necesaria la realización de tres rondas en donde en cada una, se fue realizando ajuste a la “Ruta Metodológica” que se lleva a cabo dentro del Consultorio Empresarial. Cada experto realizó mejoras sobre la nueva versión generada en la cartilla. Por otra parte, algunas preguntas realizadas a los expertos fueron:

¿Considera que el documento Ruta Metodológica para la generación de competencias en los estudiantes de Administración de Empresas a partir de la didáctica pedagógica denominada "consultorio empresarial del Bajo Cauca", es adecuada para el funcionamiento del consultorio empresarial?

¿Qué otra información considera que debe ser incluida en la ruta metodológica de funcionamiento del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca?

El anterior ejercicio generó como resultado la cartilla “Ruta metodológica para la generación de competencia en los estudiantes de Administración de Empresas a partir del Consultorio Empresarial del Bajo Cauca” (Figura 1).



Figura 1. Imágenes de la cartilla. Fuente: Elaboración propia.

³ SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.

⁴ Los nombres de los expertos se mantienen en confidencialidad para dar cumplimiento al consentimiento informado entregado en el contexto del proyecto de investigación.

6. Conclusiones

A partir del análisis realizado a los resultados derivados del proyecto de investigación, fueron identificadas las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca, muestran y manifiestan la formación de competencias propias de ser, saber hacer, conocer y convivir.
- La estrategia “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca” permite la formación de competencias en los estudiantes de educación superior al facilitar espacios reales empresariales para la aplicación de conocimiento técnico en las empresas, lo que permite la generación de un pensamiento sistémico de los que participan en estos escenarios, partiendo de una necesidad o problema, pasando por el estudio teórico y técnicos de conocimientos propios de la Administración de Empresas, hasta llegar a resolución de problemas.
- El proyecto permitió sistematizar la ruta metodológica de funcionamiento del Consultorio Empresarial del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia, posibilitando un referente teórico para la creación de otros escenarios similares en otras instituciones de educación superior.

Agradecimientos

Este artículo contiene los resultados y reflexiones del proyecto de investigación “Consultorio Empresarial del Bajo Cauca. Una revisión crítica a la formación de competencias contempladas en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia Seccional Bajo Cauca”. Este proyecto fue ganador en la “Convocatoria Innovaciones Didácticas en Educación Superior, semestre 01 de 2021 de la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad de Antioquia, con una calificación total de 91 puntos”. El objetivo de dicha convocatoria fue “Se financian diez (10) sistematizaciones de experiencias de innovaciones didácticas que hayan impactado en sedes, seccionales, unidades o programas académicos de la Universidad de Antioquia, cada una por un valor hasta de \$5.000.000”. (Resultados Plan de Convocatoria Innovaciones Didácticas En Educación Superior Semestre 01 de 2021, 2021).

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Martínez Henao, L. M.; Ballesteros Díaz, B. (2021). Reflexión sobre las prácticas didácticas realizadas en el Consultorio Empresarial de la Universidad de Antioquia, Seccional Bajo Cauca en la República de Colombia. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 1(2), 61-71. (www.businesssimulationjournal.com)

Referencias

- Creswell, J. W. (2007). Qualitative inquiry and research design choosing among five traditions. (<http://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>).
- Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Antioquia (2017). Documento maestro del programa administración de empresas.
- Galeano, J. (2009). Innovar en el Currículo Universitario. Una propuesta de observatorio de objetos curriculares a partir de estudios de casos. Universidad de Antioquia.
- Galeano, M. (2018). Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Universidad de Antioquia.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.
- Martínez, L. M. (2021). Ruta de formación para el desarrollo de competencias emprendedoras desde las prácticas docentes. Universidad de Antioquia.
- Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas (PEP). Universidad de Antioquia.
- Resultados Plan de Convocatoria Innovaciones Didácticas en Educación Superior semestre 01 de 2021 (2021).
- Tobón, S. (2007a). Competencias en la educación superior. Políticas hacia la calidad. Ecoe Ediciones.
- Tobón, S. (2007b). Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Ecoe Ediciones, 286.
- Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior, documento propedéutico. Universidad de Guadalajara.