

Olimpiada de emprendimientos: atributos emprendedores en jóvenes universitarios

Entrepreneurship olympiad: entrepreneurial attributes among university youth

Oswaldo Jorge Castillo¹

¹ Universidad de Belgrano, Argentina

Oswaldo.castillo@comunidad.ub.edu.ar

RESUMEN. Este estudio analiza los atributos emprendedores de estudiantes universitarios y emprendedores que participaron en la Olimpiada de Emprendimientos (<https://olimpiadadeemprendimientos.blogspot.com/>) entre 2015 y 2025. A través de una metodología cuantitativa no experimental, basada en encuestas a 547 participantes, se examina la presencia de rasgos clave como motivación intrínseca, resiliencia, tolerancia al riesgo, visión estratégica y autoconfianza.

Los resultados muestran que una gran mayoría evidencia un fuerte compromiso con sus proyectos: el 87 % está dispuesto a trabajar intensamente, incluso de noche, y el 77 % invertiría sus propios ahorros. Además, el 69 % volvería a emprender tras un fracaso, y el 56 % disfruta asumir riesgos, lo cual indica un alto nivel de perseverancia, resiliencia y locus de control interno (<https://olimpiadadeemprendimientos.blogspot.com/p/investigacion.html>).

Sin embargo, también se identifican diferencias significativas entre los estudiantes, lo que permite segmentarlos en tres grandes perfiles: un núcleo reducido de emprendedores fuertes (≈ 10 %), un grupo colaborador con alto potencial de integración en equipos o estructuras institucionales (≈ 50 %) y un grupo emergente o por necesidad, motivado por factores externos o por disconformidad con el trabajo tradicional.

Se concluye que la Olimpiada de Emprendimientos no solo promueve el desarrollo de capacidades emprendedoras, sino que también funciona como instrumento de diagnóstico para orientar estrategias pedagógicas diferenciadas. En este sentido, se propone institucionalizarla como parte de un sistema integral de detección, formación y acompañamiento del talento emprendedor, contribuyendo a la construcción de un ecosistema universitario más diverso, inclusivo y sostenible.

ABSTRACT. This study analyses the entrepreneurial attributes of university students and entrepreneurs who participated in the Entrepreneurship Olympiad (https://olimpiadadeemprendimientos.blogspot.com) between 2015 and 2025. Using a non-experimental quantitative methodology based on surveys conducted with 547 participants, it examines the presence of key traits such as intrinsic motivation, resilience, risk tolerance, strategic vision, and self-confidence.

The results show that a significant majority demonstrate strong commitment to their projects: 87% are willing to work intensively, including overnight, and 77% would invest their own savings. Additionally, 69% would attempt entrepreneurship again after experiencing failure, and 56% enjoy taking risks—indicating high levels of perseverance, resilience, and internal locus of control (<https://olimpiadadeemprendimientos.blogspot.com/p/investigacion.html>).

However, notable differences among students were also identified, allowing for their segmentation into three broad profiles: a small core of strong entrepreneurs ($\sim 10\%$), a collaborative group with high potential for integration into teams or institutional structures ($\sim 50\%$), and an emerging or necessity-driven group, motivated by external factors or dissatisfaction with traditional employment.

It is concluded that the Olympiad not only fosters the development of entrepreneurial capabilities but also serves as a diagnostic tool to guide differentiated pedagogical strategies. In this regard, it is proposed to institutionalize the Olympiad as part of a comprehensive system for identifying, training, and supporting entrepreneurial talent—contributing to the creation of a more diverse, inclusive, and sustainable university entrepreneurship ecosystem.

PALABRAS CLAVE: Competencias emprendedoras, Pensamiento crítico, Olimpiada Emprendimientos, Liderazgo universitario, Innovación.

KEYWORDS: Entrepreneurial skills, Critical thinking, Entrepreneurship Olympiad, University leadership, Innovation.

1. Introducción

La promoción del emprendimiento en el ámbito universitario se ha vuelto una estrategia clave para fortalecer no solo las competencias técnicas de los estudiantes, sino también sus capacidades personales, sociales y estratégicas. En un contexto de creciente incertidumbre, automatización y transformaciones del mundo del trabajo, formar emprendedores implica algo más que enseñar a crear empresas: supone estimular habilidades como la resiliencia, la proactividad, el liderazgo y la autonomía.

Con ese propósito, y con el fin de fomentar un entorno creativo de aprendizaje activo, desde el año 2010 se desarrolla la Olimpiada de Emprendimientos, una experiencia educativa que ha reunido más de 800 iniciativas de estudiantes de distintas carreras y niveles formativos. Este evento ha logrado consolidarse como una plataforma integral de desarrollo emprendedor, combinando la competencia con la colaboración, la formación con la práctica, y la visibilidad con la evaluación.

La participación en la Olimpiada permite a los estudiantes interactuar con distintos actores del ecosistema emprendedor —universidades, empresas, incubadoras, organismos públicos— y, al mismo tiempo, poner a prueba sus ideas, valores y atributos personales. Asimismo, los proyectos más destacados son premiados mediante un sistema simbólico de medallas (oro, plata, bronce) en un “podio virtual” con acceso a un hall of fame digital¹, que promueve su difusión y conexión con potenciales aliados estratégicos.

Más allá de su carácter competitivo y motivacional, la Olimpiada cumple también una función diagnóstica y pedagógica. A través de encuestas sistemáticas aplicadas a los participantes, se recolectan datos valiosos para analizar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios, identificando patrones comunes, niveles de madurez, y áreas que requieren apoyo formativo. De este modo, el evento se convierte en una herramienta de investigación aplicada y de diseño estratégico para políticas educativas más inclusivas y focalizadas.

Esta investigación se centra, precisamente, en ese aspecto: indagar qué atributos emprendedores predominan entre los participantes, cómo se configuran sus motivaciones y estilos de acción, y qué potencial puede tener la Olimpiada como instrumento para construir un ecosistema emprendedor universitario diverso y sostenible.

2. Revisión de la literatura

En el campo del comportamiento organizacional y del desarrollo emprendedor, diversos enfoques han intentado delimitar las características que definen a un emprendedor exitoso. Este trabajo propone una fusión metodológica entre dos modelos complementarios: la encuesta aplicada por Northwestern Mutual Life Insurance Company (Hellriegel, Jackson, & Slocum, 2002) y el Modelo Empretec² diseñado por la UNCTAD³.

El primero, de carácter exploratorio, identifica rasgos de personalidad y experiencias vitales tempranas —como el entusiasmo por trabajar en solitario, la audacia, la resistencia al fracaso y la preferencia por actividades grupales— que configuran predisposiciones emprendedoras. El segundo, de enfoque conductual, trabaja a través de talleres intensivos para desarrollar competencias emprendedoras desarrollables mediante métodos de formación intensiva, agrupadas en tres dimensiones motivacionales: Realización, Afiliación y Poder.

La hipótesis central de este trabajo plantea que, al integrar ambos enfoques, es posible construir lo que denominamos Funciones Atributos, entendidas como síntesis entre rasgos innatos y competencias desarrollables. Estas funciones permiten identificar Atributos del Emprendedor que trascienden la dicotomía

¹ OLIMPIADA DE EMPRENDIMIENTOS: Hall of Fame - <https://olimpiadadeemprendimientos.blogspot.com/p/hall-of-fame.html>

² Las siglas Empretec provienen de las palabras “Emprendedor” y “Tecnología”, y representan el nombre de un programa internacional de desarrollo emprendedor creado por la UNCTAD en 1988 y basado en las investigaciones del psicólogo David McClelland.

³ UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).



entre “naturaleza” y “formación”, posicionando al emprendedor como una figura dinámica en constante evolución.

Este marco conceptual servirá como base para diseñar instrumentos de diagnóstico, procesos de formación y estrategias de acompañamiento que respondan a las demandas del emprendimiento contemporáneo.

Modelo Northwestern Mutual Life Insurance Company⁴

Esta empresa realizó investigaciones a fines de los 90, acerca del potencial emprendedor de aquellas personas que tienen inquietudes por entrar en un negocio por cuenta propia (Cleverism, 2025). Desarrolló lo que dio en llamar “el potencial emprendedor”, que es un número que se obtiene a partir de una encuesta que abarca varios aspectos claves del individuo con competencias emprendedoras, ellas son: antecedentes familiares; desempeño en la escuela primaria; entusiasmo por actividades grupales; preferencia por trabajar en soledad; ser emprendedor de niño; la terquedad; ser precavido; ser audaz; no ser fácilmente influenciado por la opinión de los demás; ser de aburrirse; la capacidad de trabajo; la resistencia; usar sus ahorros; pedir prestado; sobreponerse al fracaso; desprecio por el trabajo bien remunerado que resta libertad; ver a las actividades emprendedoras como algo normal; planifican; buenos administradores de fondos; se fastidian con facilidad y son optimistas. Las explicaciones aportadas por este estudio demuestran que:

1. Cifras significativamente elevadas de emprendedores son descendientes de inmigrantes europeos o asiáticos.
2. Los emprendedores exitosos no tuvieron como regla un desempeño superior en la escuela.
3. A los emprendedores no le entusiasma de manera especial participar en actividades grupales.
4. Los estudios demuestran que a los emprendedores prefieren estar solos.
5. Las vocaciones empresariales comienzan a temprana edad.
6. La terquedad de niño al parecer se traduce en determinación.
7. La precaución en la adolescencia puede conllevar falta de disposición a tomar riesgos.
8. Característica importante de los emprendedores.
9. Los emprendedores en general buscan caminos diferentes.
10. El emprendedor en general si se aburre emprende una empresa.
11. El emprendedor no mira el reloj cuando disfruta de lo que hace.
12. El emprendedor trabaja tanto como fuera necesario.
13. Los emprendedores disfrutan tanto su actividad que pueden pasar de un proyecto a otro sin parar.
14. Los buenos emprendedores están dispuestos a utilizar sus ahorros para iniciar un proyecto.
15. Los emprendedores confían tanto en sus proyectos que hasta piden dinero prestado si no les alcanzan sus ahorros.
16. Comenzar otro emprendimiento a pesar de los fracasos es moneda corriente para el emprendedor.
17. Trabajar en relación de dependencia no da tranquilidad al emprendedor.
18. Para el emprendedor las actividades no son arriesgadas son normales.
19. El emprendedor está acostumbrado a visualizar el futuro.
20. El manejo de fondos es esencial para un emprendedor, conoce de su importancia, siempre quiere tener dinero para hacer negocios.
21. Los emprendedores se aburren fácilmente.
22. Los emprendedores tienen una visión optimista y tratan de contagiarla.

⁴ La relación entre Northwestern Mutual Life Insurance Company y Cleverism es principalmente informativa y no corporativa. Cleverism es una plataforma que ofrece análisis de empresas, modelos de negocio, oportunidades laborales y recursos para el desarrollo profesional. En este caso, Cleverism ha creado una página dedicada a Northwestern Mutual <https://cleverism.com/50-signs-you-might-be-an-entrepreneur/>.

Modelo Empretec

Es un programa internacional que promueve el cambio de comportamiento emprendedor. Se basa en el desarrollo de habilidades emprendedoras que ha sido objeto de estudio en distintas disciplinas, desde la psicología hasta la economía. Entre los enfoques más influyentes se encuentra el del psicólogo David C. McClelland, quien en su obra *The Achieving Society* (McClelland, 1961), propuso una teoría basada en la motivación para el logro como motor fundamental del comportamiento emprendedor.

McClelland sostiene que:

“La necesidad de logro, como una característica de personalidad relativamente estable, puede medirse y utilizarse para predecir el comportamiento emprendedor. Las personas con alta motivación de logro tienden a asumir riesgos calculados, establecer metas desafiantes y persistir frente a los obstáculos.” — (McClelland, 1961).

Esta perspectiva se convirtió en la base conceptual del programa Empretec, desarrollado por la UNCTAD⁵ para fomentar el emprendimiento en economías emergentes. El modelo propone que las competencias emprendedoras no son innatas sino desarrollables mediante métodos de formación intensiva, y que a través de dinámicas vivenciales es posible fortalecer conductas clave como la iniciativa, la búsqueda de oportunidades y la planificación eficaz.

En este contexto, el enfoque de McClelland (McClelland, 1961) trasciende el plano teórico al ofrecer una herramienta práctica para impulsar el desarrollo económico local mediante la formación de emprendedores resilientes, estratégicos y orientados al logro. Psicólogo de la Universidad de Harvard, el profesor David McClelland, que se dedicó al estudio de la iniciativa empresarial desde finales de los años cincuenta y centradas en las motivaciones humanas para emprender. Sus investigaciones demostraron que todo el mundo tiene alguna motivación interna para mejorar. McClelland (McClelland, 1961) las agrupa en:

- Realización,
- Afiliación y
- Poder.

Fusionando ambos trabajos se encontraron algunas coincidencias que se resumen en el cuadro siguiente:

FUSIÓN DE ENFOQUES NORTHWESTERN CON EMPRETEC			
1 →	2 →	3 →	4
NORTHWESTERN	EMPRETEC	FUSIÓN	SÍNTESIS DEL ATRIBUTO EMPRENDEDOR
La capacidad de trabajo. Desprecio por el trabajo bien remunerado que resta libertad. Ser de aburrirse con facilidad.	Realización. Les gusta afrontar desafíos. Poder. Los empresarios desean la libertad e independencia que les da el ser sus propios jefes.	Demuestran una motivación intrínseca por el logro y la autonomía, buscando desafíos y la libertad para ejecutar sus propias ideas.	1. Motivación intrínseca por el logro y autonomía
Sobreponerse al fracaso. Ver las actividades emprendedoras como algo normal.	Búsqueda de oportunidades e iniciativa. Donde otras personas ven problemas, los empresarios ven oportunidades y toman la iniciativa.	Poseen proactividad y resiliencia; transforman los obstáculos en oportunidades y se recuperan rápidamente de los contratiempos.	2. Proactividad y resiliencia ante obstáculos

⁵ Las siglas Empretec provienen de las palabras “Emprendedor” y “Tecnología”, y representan el nombre de un programa internacional de desarrollo emprendedor creado por la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).

FUSIÓN DE ENFOQUES NORTHWESTERN CON EMPRETEC			
1 →	2 →	3 →	4
NORTHWESTERN	EMPRETEC	FUSIÓN	SÍNTESIS DEL ATRIBUTO EMPRENDEDOR
Resistencia.	Cumplimiento de los compromisos. Siempre cumplen sus promesas, aun a costa de grandes sacrificios personales.	Mantienen un alto nivel de perseverancia y compromiso para alcanzar sus objetivos, superando las dificultades a largo plazo.	3. Perseverancia y compromiso a largo plazo
Ser audaz. Ser precavido.	Asumir riesgos calculados. Se colocan en situaciones que entrañan un desafío o un riesgo moderado.	Tienen la capacidad de asumir riesgos de manera estratégica, equilibrando la audacia con una evaluación cuidadosa de las situaciones.	4. Asunción estratégica de riesgos
Planificar.	Planificación - Fijación de objetivos. Enuncian objetivos claros y específicos a largo plazo y fijan objetivos cuantificables a corto plazo.	Exhiben una visión y planificación estratégica a largo plazo, desglosando sus metas en objetivos medibles y alcanzables.	5. Visión y planificación estratégica
No ser fácilmente influenciado por la opinión de los demás. Poco entusiasmo por actividades grupales.	Búsqueda de información. A los empresarios no les gustan las incertidumbres ni tampoco las suposiciones. No quieren depender de otros para conseguir información.	Muestran independencia de juicio y autosuficiencia, basando sus decisiones en la investigación y la información propia, no en opiniones ajenas.	6. Independencia de juicio y autosuficiencia
Buenos administradores de fondos.	Planificación y seguimientos sistemáticos. Llevan registros financieros y los utilizan para tomar decisiones.	Demuestran disciplina financiera y un enfoque sistemático, utilizando datos para la toma de decisiones y la gestión de recursos.	7. Disciplina financiera y uso sistemático de información
Usar sus ahorros. Terquedad.	Poder, Independencia y confianza en los propios medios. No quieren depender de las normas ni del control de otras personas y se atribuyen a sí mismos las causas de sus éxitos y fracasos.	Tienen una fuerte autoconfianza y locus de control interno; confían en sus propios medios (incluidos sus ahorros) y asumen la responsabilidad de sus resultados.	8. Autoconfianza y locus de control interno
Preferencia por trabajar en soledad. Pedir prestado. Fastidiarse con facilidad. Optimistas.	Persuasión y contactos. Utilizan estrategias para influir en los demás, conseguir recursos y establecer una red de contactos.	Combinan un enfoque individualista con la habilidad de utilizar recursos externos (como el capital y las redes de contacto) para lograr sus objetivos.	9. Enfoque individualista combinado con aprovechamiento de redes

Tabla 1. FUSIÓN DE ENFOQUES NORTHWESTERN CON EMPRETEC. Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla comparativa (Tabla 1) nos lleva a concluir que existe una fuerte coherencia entre ambos trabajos y da al método de la Northwestern cierta ventaja en el hecho de que tiene en cuenta variables más cercanas a la niñez del potencial emprendedor, lo que permitirá explorar en forma más precisa el perfil del emprendedor universitario en esos aspectos.

Además de la tabla, podemos analizar que los hallazgos empíricos a la luz de la Fusión de Atributos del Emprendedor revelan una correspondencia significativa entre las disposiciones de los estudiantes universitarios participantes y los rasgos clave del perfil emprendedor. Las conclusiones indican que los jóvenes demuestran niveles destacados de motivación, resiliencia, compromiso y autonomía, alineándose con atributos como el

locus de control interno, la capacidad de asumir riesgos, la proactividad y la visión estratégica. Al mismo tiempo, la segmentación de perfiles evidencia que estos atributos no se presentan de manera homogénea, lo cual subraya la necesidad de diseñar intervenciones diferenciadas. En conjunto, esta relación valida el uso de la Olimpiada de Emprendimientos tanto como espacio formativo como instrumento de diagnóstico del potencial emprendedor.

En este sentido, resulta pertinente ampliar el marco teórico con aportes recientes que refuercen la comprensión del emprendimiento universitario en el contexto actual. Estudios como los de García-González et al. (2021) y López-Muñoz & Rodríguez (2023) destacan el papel de las universidades en el desarrollo de competencias emprendedoras mediante metodologías activas y experiencias prácticas. Estas competencias, alineadas con las del siglo XXI —como el pensamiento crítico, la resiliencia y la alfabetización digital (Trilling & Fadel, 2020) (Salas-Pilco & Yang, 2022)—, son esenciales para enfrentar los desafíos de un entorno laboral cambiante y globalizado.

Asimismo, modelos híbridos de emprendimiento juvenil, como los propuestos por Martínez-Rodríguez & González-López (2022) y Silva & Torres (2024), integran el enfoque de competencias con el impacto social, promoviendo proyectos con propósito y sostenibilidad. La convergencia entre los modelos clásicos (Northwestern Mutual y Empretec-UNCTAD) y estos enfoques contemporáneos permite una visión más holística del emprendedor universitario, enriqueciendo el análisis y la proyección de futuras intervenciones formativas.

3. Metodología

La presente investigación es de tipo cuantitativo y no experimental, con un diseño de corte transversal. El estudio no manipula deliberadamente variables y se basa en la evaluación e interpretación de datos en conexión con el marco teórico (López Alonso, 2006).

Instrumento: Se utilizó un instrumento de recolección de datos modificado y adaptado (Castillo, 2016) a partir de la encuesta original de la Northwestern Mutual Life Insurance Company y de la metodología de Empretec. Este cuestionario fue voluntariamente completado por 547 emprendedores durante el período 2015 al 2025.

La muestra estuvo compuesta por 547 estudiantes de primer año de distintos países latinoamericanos, todos participantes voluntarios en la Olimpiada de Emprendimientos. La distribución por país fue la siguiente:

- Argentina con la mayoría de la muestra, con 355 estudiantes, lo que representa el 64.9% del total.
- Chile con 42 estudiantes (7.7%).
- Brasil y Ecuador contribuyeron con 37 estudiantes cada uno (6.8% respectivamente).
- Colombia sumó 36 estudiantes (6.6%).
- México por 33 estudiantes (6.0%).
- El grupo denominado “Otros”, que incluye países como Perú, Bolivia y Uruguay, reunió 7 estudiantes, equivalentes al 1.3% de la muestra.

Esta segmentación geográfica permite observar una fuerte concentración de participantes en Argentina, seguida por una representación equilibrada de otros países latinoamericanos. La diversidad regional en la muestra aporta riqueza al análisis de perfiles emprendedores y permite identificar patrones culturales y educativos que influyen en las disposiciones emprendedoras de los estudiantes (Sampieri Hernández, Fernández Collado, & Lucio Baptista, 1991).

OBJETIVOS

Objetivo General de la Investigación



Identificar y analizar los atributos clave del perfil emprendedor en estudiantes universitarios, en función de su participación en la Olimpiada de Emprendimientos, con el fin de establecer correspondencias entre sus disposiciones personales y los modelos teóricos de motivación, resiliencia, visión estratégica y gestión de riesgo.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar las disposiciones actitudinales, motivacionales y financieras de los estudiantes participantes, utilizando una encuesta basada en modelos teóricos de perfil emprendedor.
2. Clasificar los perfiles emprendedores identificados en función de sus atributos predominantes, distinguiendo entre emprendedores fuertes, colaboradores estratégicos y emprendedores por necesidad.
3. Vincular los hallazgos empíricos con los modelos conceptuales de la Northwestern Mutual y Empretec, resaltando coincidencias y diferencias en torno a la fusión de atributos emprendedores.
4. Proponer lineamientos para la formación y acompañamiento emprendedor en instituciones educativas, considerando la diversidad de perfiles detectados.

Análisis de Datos: El análisis de los resultados se realizó mediante estadística descriptiva utilizando la herramienta Google Drive para procesar y presentar los datos recopilados.

4. Resultados

Los resultados de las 547 encuestas durante los años 2015 – 2025 permiten identificar patrones de comportamiento que definen un perfil de alta motivación, tolerancia al riesgo y orientación al logro entre los participantes.

4.1. Análisis estadístico-descriptivo de las respuestas a cada pregunta de la encuesta

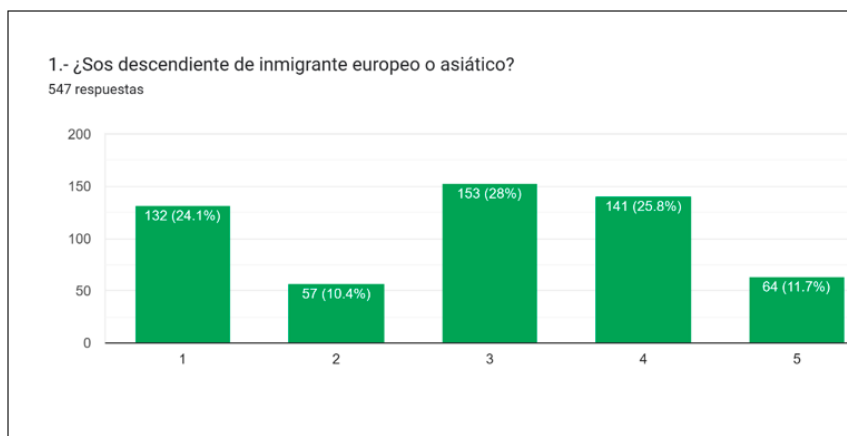


Figura 1. ¿Sos descendiente de inmigrante europeo o asiático?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: No – ni abuelo 1 a 5 SI – 1ra generación

Análisis: el 65 (3+4+5) % son primera y segunda generación de inmigrantes europeos o asiáticos.

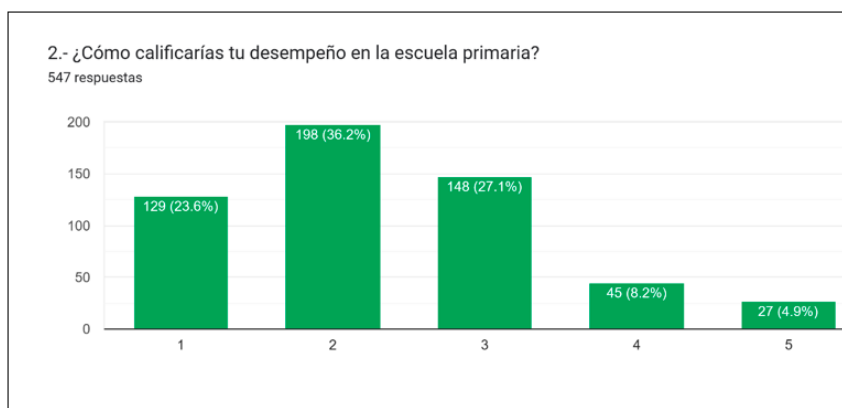


Figura 2. ¿Cómo calificarías tu desempeño en la escuela primaria?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Excelente 1 a 5 Malo

Análisis: el 13 (4+5) % mal y muy mal desempeño en la escuela primaria.

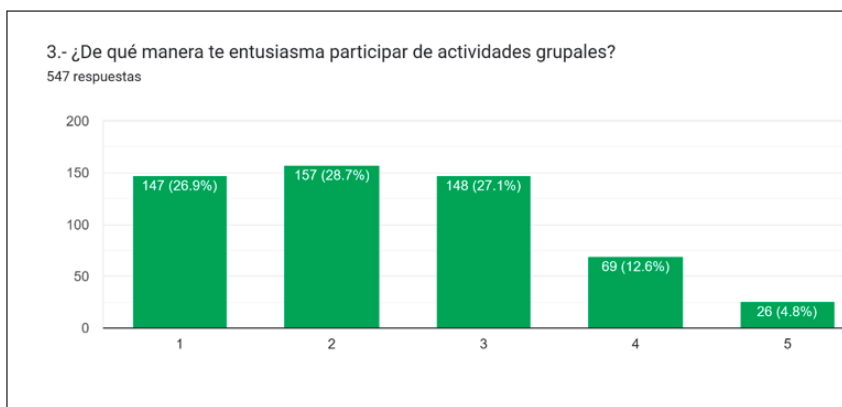


Figura 3. ¿De qué manera te entusiasma participar de actividades grupales?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Muchísimo 1 a 5 Para nada

Análisis: al 17 (4+5) % para nada le entusiasma trabajar en equipo.

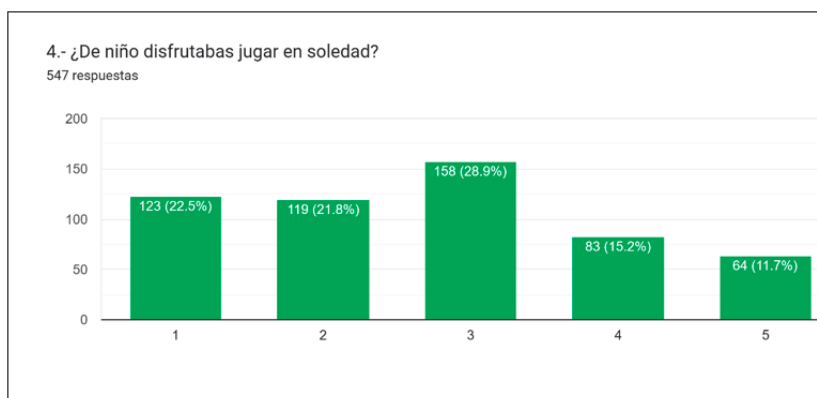


Figura 4. ¿De niño disfrutabas jugar en soledad?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Para nada 1 a 5 Muchísimo

Análisis: al 27 (4+5) % le entusiasmaba jugar en soledad de niño.

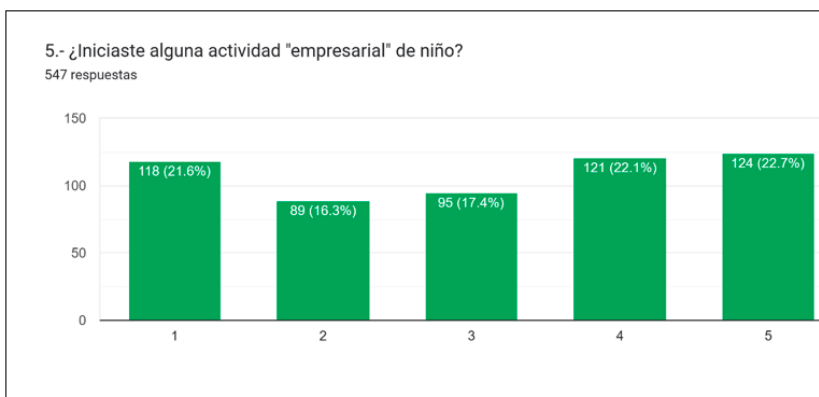


Figura 5. ¿Iniciaste alguna actividad "empresarial" de niño?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Ejemplo, vender a padres, amigos, familiares, etc.

Escala: Nunca 1 a 5 Sí, siempre

Análisis: el 45 (4+5) % siempre intentaba hacer negocios de niño.

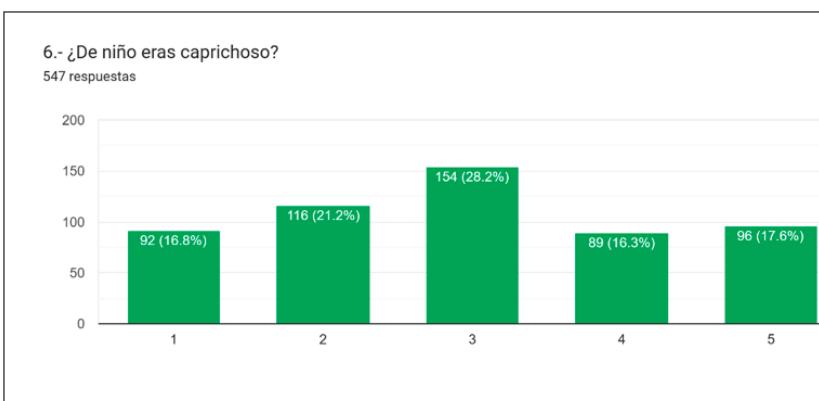


Figura 6. ¿De niño eras caprichoso?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: No, jamás 1 a 5 Sí, siempre

Análisis: el 34 (4+5) % de niño siempre se salía con la suya era caprichoso o caprichosa.

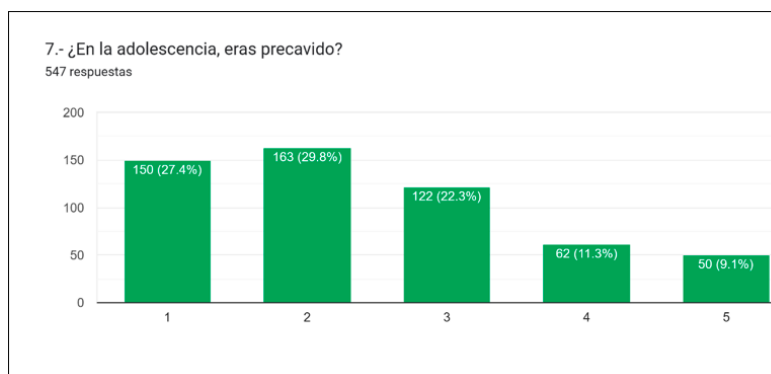


Figura 7. ¿En la adolescencia, eras precavido?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Ejemplo: Llevar abrigo por si refresca, no aceptar a extraños en facebook (más actual)

Escala: Sí totalmente 1 a 5 No para nada

Análisis: el 20 (4+5) % no era precavido.

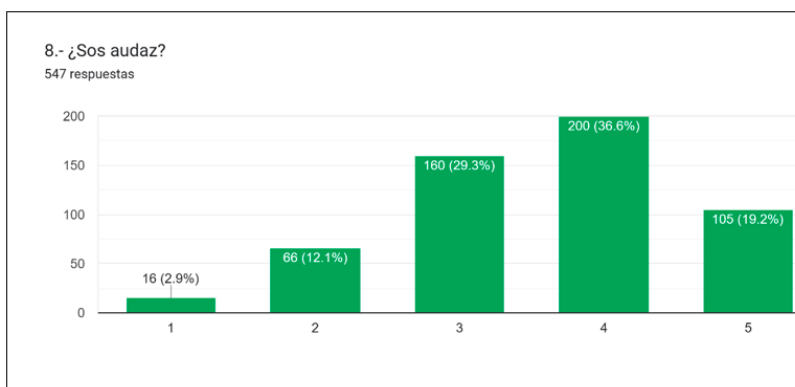


Figura 8. ¿Sos audaz?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: No, para nada 1 a 5 Sí, me encanta correr riesgos

Análisis: al 56 (4+5) % le encanta correr riesgos.

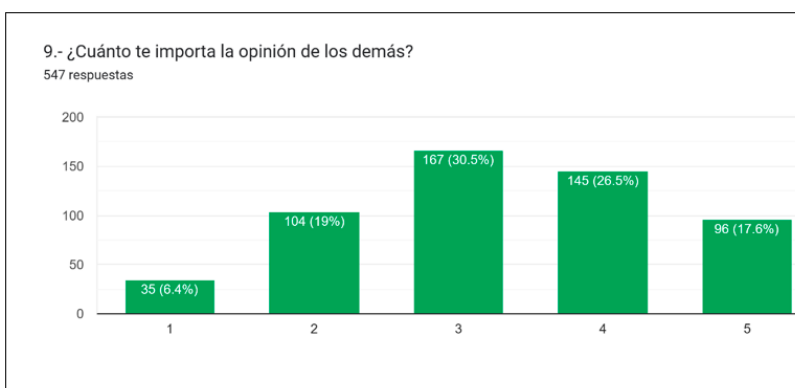


Figura 9. ¿Cuánto te importa la opinión de los demás?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Aclaración: En tus búsquedas, cuánto pesa la opinión de los demás

Escala: Muchísimo 1 a 5 Muy poco, sigo mi instinto

Análisis: al 44 (4+5) % no le importa casi nada la opinión de los demás.

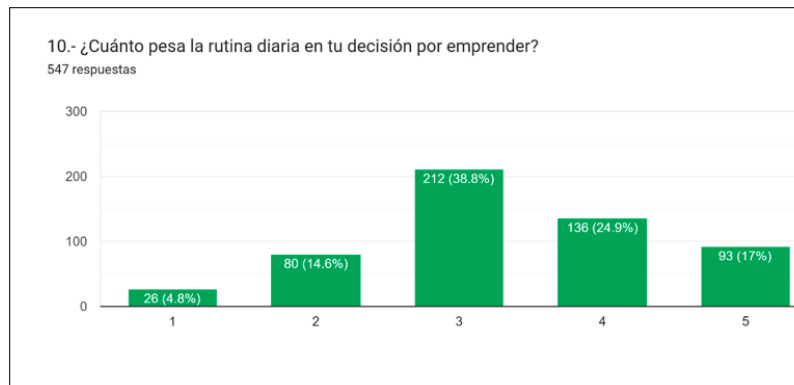


Figura 10. ¿Cuánto pesa la rutina diaria en tu decisión por emprender?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Aclaración: A pesar de resultarte aburrido tu trabajo

Escala: No lo dejo 1 a 5 Muchísimo no tolero aburrirme

Análisis: al 42 (4+5) % la rutina le produce fastidio, tiene poca tolerancia al aburrimiento.

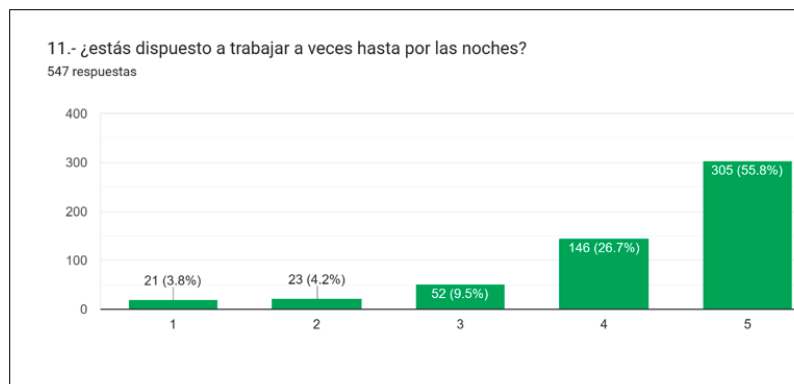


Figura 11. ¿Estás dispuesto a trabajar a veces hasta por las noches?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Aclaración: Si realmente disfrutas de tu trabajo

Escala: No, jamás 1 a 5 Sí, no miro el reloj

Análisis: el 82 (4+5) % está dispuesto a trabajar lo que sea necesario, incluyendo noches.



Figura 12. ¿Estás dispuesto a trabajar "tanto como fuera necesario" hasta terminarlo?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Aclaración: Si realmente disfrutas de tu trabajo

Escala: No jamás, 1 a 5 Por su puesto

Análisis: el 87 (4+5) % está dispuesto a trabajar "tanto como fuera necesario" para finalizar su proyecto.

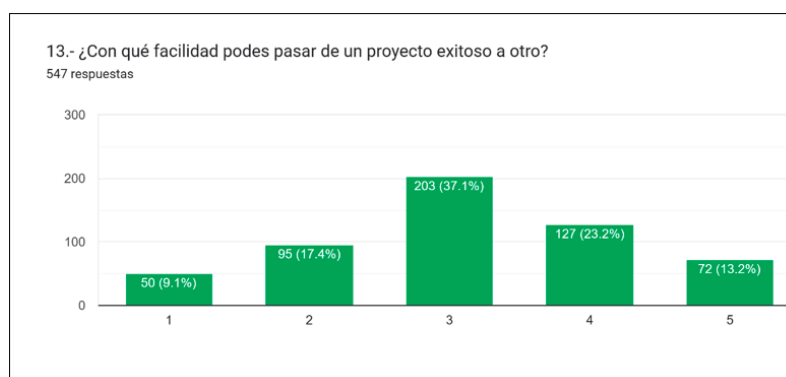


Figura 13. ¿Con qué facilidad puedes pasar de un proyecto exitoso a otro?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: No jamás, 1 a 5 De inmediato

Análisis: el 36 (4+5) % está neutral a pasarse a distintos proyectos. Solo 13 % manifiesta facilidad en cambiar de proyectos.

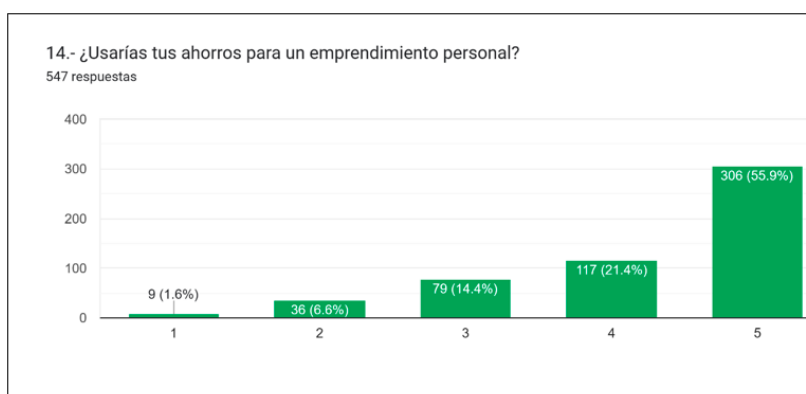


Figura 14. ¿Usarías tus ahorros para un emprendimiento personal?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: No una locura 1 a 5 Obvio

Análisis: el 77 (4+5) % utilizaría sus ahorros personales para concretar su emprendimiento.

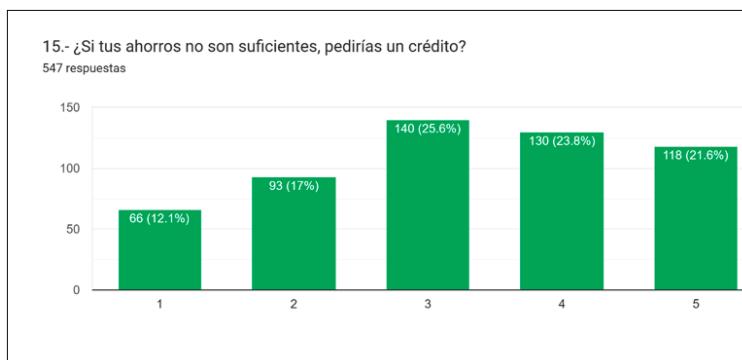


Figura 15. ¿Si tus ahorros no son suficientes, pedirías un crédito?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Eso nunca 1 a 5 Sí desde ya

Análisis: el 45 % estaría dispuesto a endeudarse para materializar su emprendimiento.

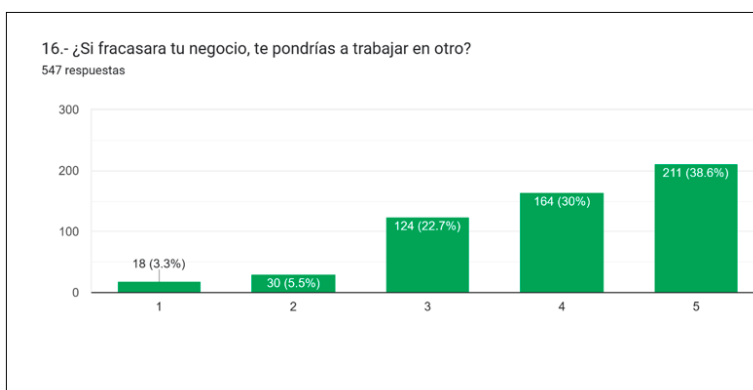


Figura 16. ¿Si fracasara tu negocio, te pondrías a trabajar en otro?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: No, ni loco 1 a 5 Sí inmediatamente

Análisis: el 69 (4+5) % tiene la intención de emprender nuevamente, incluso después de un fracaso.

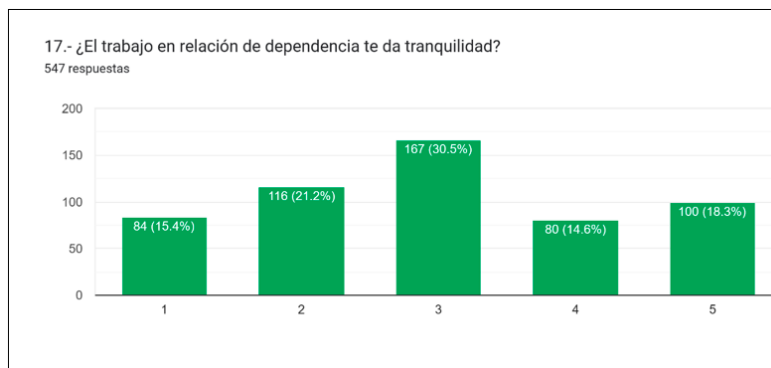


Figura 17. ¿El trabajo en relación de dependencia te da tranquilidad?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Obvio 1 a 5 No para nada

Análisis: el 33 (4+5) % no encuentra tranquilidad en el trabajo en relación de dependencia.

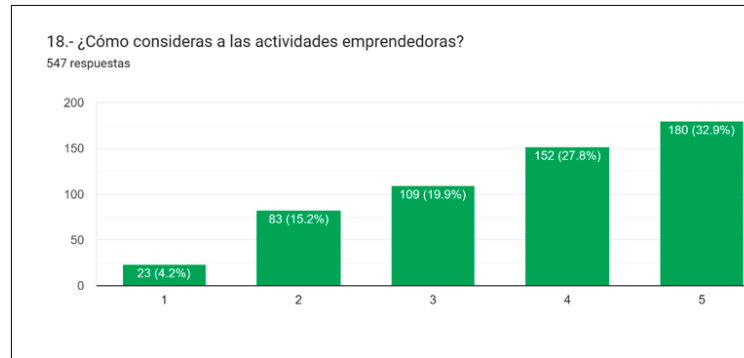


Figura 18. ¿Cómo consideras a las actividades emprendedoras?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Una locura 1 a 5 Normales

Análisis: el 61 % considera la actividad emprendedora como algo normal.

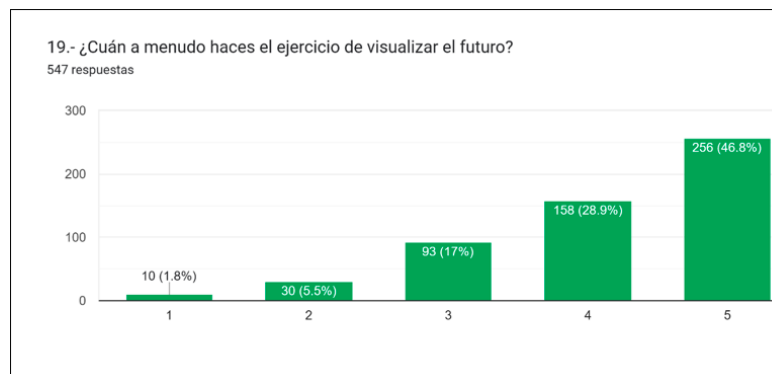


Figura 19. ¿Cuán a menudo haces el ejercicio de visualizar el futuro?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Jamás 1 a 5 Con mucha frecuencia

Análisis: el 76 (4+5) % visualiza el futuro con frecuencia.

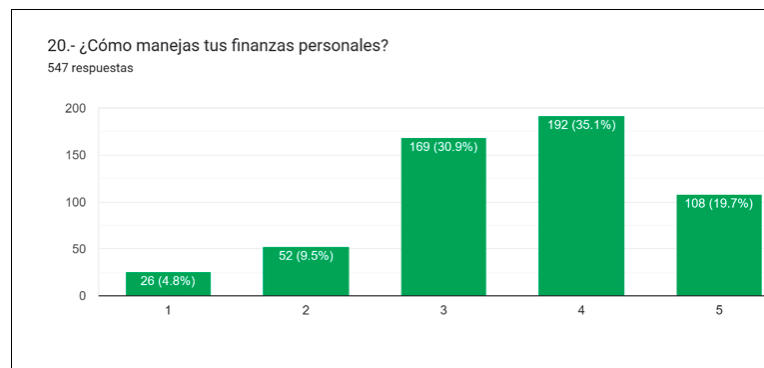


Figura 20. ¿Cómo manejas tus finanzas personales?. Fuente: Elaboración propia. Datos: "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR". Software: Google Drive.

Escala: Jamás 1 a 5 Con mucha frecuencia

Análisis: el 55 (4+5) % declara manejar muy bien o excelentemente sus finanzas personales.

4.2. Conclusiones preliminares

Los resultados del estudio, interpretados a la luz del modelo de atributos emprendedores, permiten reafirmar que la Olimpiada de Emprendimientos⁶ constituye un espacio altamente eficaz tanto para estimular el desarrollo de competencias emprendedoras como para identificar perfiles diferenciados dentro del ecosistema universitario.

En términos generales, los estudiantes participantes presentan un perfil caracterizado por altos niveles de esfuerzo, compromiso y autoconfianza⁷:

- El 87 % está dispuesto a trabajar intensamente y el 82 % incluso durante las noches, lo que demuestra perseverancia, tolerancia al esfuerzo y fuerte motivación intrínseca por el logro.
- El 77 % utilizaría sus propios ahorros y el 45 % asumiría deudas para emprender, lo que denota un locus de control interno, autosuficiencia y una disposición estratégica al riesgo.
- El 76 % visualiza con frecuencia su futuro, sugiriendo una visión emprendedora proyectiva y planificación a largo plazo.

También emergen rasgos asociados a la proactividad, independencia y tolerancia a la incertidumbre:

- El 56 % disfruta asumir riesgos y el 44 % no se ve influenciado por la opinión ajena, lo cual apunta a independencia de juicio y una mentalidad exploradora.
- La baja tolerancia al aburrimiento (42 %) y el entusiasmo limitado por el trabajo en equipo (17 %) indican un estilo autónomo, más orientado a la acción individual o al liderazgo directivo.

Desde una perspectiva biográfica, el 45 % ya mostraba inclinaciones comerciales desde la infancia, el 27 % prefería jugar en soledad, y el 34 % era percibido como caprichoso, lo que podría vincularse con rasgos de iniciativa, autonomía temprana y necesidad de control.

Sin embargo, los datos también reflejan una diversidad significativa de trayectorias y perfiles:

- El 65 % pertenece a familias inmigrantes europeas o asiáticas, lo que sugiere una potencial relación entre movilidad social, herencia cultural y orientación al emprendimiento.
- Aunque un 13 % tuvo un bajo rendimiento escolar en la infancia, muchos de estos estudiantes muestran actualmente atributos emprendedores sólidos, lo que indica que el potencial emprendedor no siempre está asociado al éxito académico tradicional.

En cuanto a la flexibilidad y adaptabilidad, solo un 13 % cambia fácilmente de proyectos, mientras que el 36 % se mantiene neutral, lo que sugiere que una porción significativa tiende a persistir en una sola idea, lo cual puede ser tanto una fortaleza (persistencia) como una debilidad (rigidez) en entornos dinámicos.

Finalmente, al clasificar los perfiles, pueden distinguirse al menos tres segmentos dentro del estudiantado:

1. Emprendedores fuertes (~10 %), que combinan atributos clave como autonomía, tolerancia al riesgo, visión estratégica e independencia de juicio.
2. Colaboradores estratégicos (~50 %), con alto compromiso, visión a futuro y manejo financiero, pero menos inclinación a actuar solos o asumir riesgos extremos.
3. Emprendedores emergentes o por necesidad (~40 %), motivados por circunstancias personales o económicas, que requieren refuerzo formativo en autoconfianza, toma de decisiones y gestión del riesgo.

Estos hallazgos refuerzan el valor de la Olimpiada no solo como un espacio de competencia y desarrollo, sino también como una herramienta diagnóstica y orientadora. Su institucionalización permitiría a las universidades implementar estrategias de formación diferenciadas, acompañar trayectorias emprendedoras y construir un ecosistema inclusivo, sostenible y adaptado a la diversidad de talentos.

4.3. Relación “Síntesis del Atributo emprendedor – Columna 4 de la Tabla 1” y las conclusiones preliminares de la encuesta

SÍNTESIS DEL ATRIBUTO EMPRENDEDOR	INDICADORES O EVIDENCIA EMPÍRICA	CONCLUSIONES VINCULADAS
1. Motivación intrínseca por el logro y autonomía	- 87 % dispuesto a trabajar "tanto como fuera necesario" - 82 % trabajaría incluso de noche	Alta motivación, compromiso sostenido, y disposición al esfuerzo personal.
2. Proactividad y resiliencia ante obstáculos	- 69 % volvería a emprender tras un fracaso - 45 % hacía negocios en la infancia	Muestra actitud anticipatoria, capacidad de reinvento y mentalidad activa desde edades tempranas.
3. Perseverancia y compromiso a largo plazo	- 36 % neutral ante cambio de proyecto - Solo 13 % cambia fácilmente	Preferencia por la constancia, orientación a metas sostenidas, baja dispersión.
4. Asunción estratégica de riesgos	- 56 % disfruta correr riesgos - 45 % se endeudaría - 77 % usaría sus ahorros	Demuestra disposición al riesgo controlado, uso racional de recursos y confianza en el retorno del esfuerzo.
5. Visión y planificación estratégica	- 76 % visualiza frecuentemente el futuro	Evidencia de pensamiento proyectivo, metas de largo plazo y organización anticipada.
6. Independencia de juicio y autosuficiencia	- 44 % no se deja influir por la opinión de otros - 34 % era caprichoso/a de niño/a - 27 % jugaba en soledad	Perfil con fuerte individualismo, toma de decisiones autónoma desde la infancia.
7. Disciplina financiera y uso sistemático de información	- 55 % maneja bien o excelentemente sus finanzas personales	Indicador de capacidad para administrar recursos y tomar decisiones financieras informadas.
8. Autoconfianza y locus de control interno	- 77 % dispuesto a usar ahorros propios - 45 % dispuesto a endeudarse - 87 % confía en su esfuerzo personal	Alta autoconfianza, responsabilidad sobre resultados, autosuficiencia económica.
9. Enfoque individualista combinado con aprovechamiento de redes	- 17 % no disfruta trabajar en equipo - 33 % no se siente cómodo en relación de dependencia - 61 % ve el emprendimiento como algo normal	Combinan independencia con naturalización del emprendimiento; perfil autónomo, pero con potencial de inserción en redes.

Tabla 2. Relación entre las Conclusiones Preliminares y las Síntesis del Atributo emprendedor. Fuente: Elaboración propia. Datos: OLIMPIADA DE EMPRENDIMIENTOS "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR".

4.4. Análisis de datos

Con el objetivo de validar la segmentación propuesta del estudiantado en tres perfiles emprendedores — emprendedores fuertes, colaboradores estratégicos y emprendedores emergentes— se aplicó una prueba de Chi Cuadrado sobre los resultados de 547 encuestas. Los atributos clave fueron agrupados en nueve dimensiones emprendedoras, tales como autonomía, resiliencia, visión estratégica y disciplina financiera, entre otros.

Los estudiantes fueron clasificados en los tres perfiles según sus puntuaciones agregadas en estos atributos. Posteriormente, se construyó una tabla de contingencia que relaciona la frecuencia de atributos altos con cada perfil. El resultado de la prueba Chi Cuadrado fue:

- $\chi^2 = 38.27$, con 16 grados de libertad, y un nivel de significancia de 0.05.

Dado que el valor calculado supera el valor crítico (26.30), se concluye que existen diferencias estadísticamente significativas entre los perfiles en cuanto a sus atributos emprendedores. Esto valida empíricamente la segmentación propuesta y permite orientar estrategias formativas diferenciadas, ajustadas a las necesidades específicas de cada grupo.

A continuación, se detalla el procedimiento estadístico aplicado para validar la segmentación propuesta. Este análisis se integra al cuerpo principal del artículo por su relevancia metodológica y su contribución directa a la interpretación de los resultados.

Justificación estadística de la segmentación emprendedora

Paso 1: Vinculación de atributos

Se usó la Tabla 1. “FUSIÓN DE ENFOQUES NORTHWESTERN CON EMPRETEC” para agrupar las preguntas de la encuesta según los 9 atributos emprendedores (4 SÍNTESIS DEL ATRIBUTO EMPRENDEDOR). Por ejemplo:

- Motivación intrínseca por el logro y autonomía → preguntas relacionadas con capacidad de trabajo, aburrimiento, libertad.
- Proactividad y resiliencia ante obstáculos → preguntas sobre fracaso y percepción de lo emprendedor.
- Y así sucesivamente para los 9 atributos.

Esto permitió calcular un puntaje promedio por atributo para cada estudiante.

TABLA DE FRECUENCIAS OBSERVADAS - FRECUENCIA DE ATRIBUTOS ALTOS POR PERFIL <i>Nota: Los valores representan el número de estudiantes por perfil que obtuvieron puntuaciones altas (por encima del promedio general) en cada atributo.</i>			
Síntesis del Atributo emprendedor	Fuertes	Estratégicos	Emergentes
1. Motivación intrínseca por el logro	42	180	95
2. Proactividad y resiliencia ante obstáculos	40	165	90
3. Perseverancia y compromiso a largo plazo	38	170	85
4. Asunción estratégica de riesgos	45	160	80
5. Visión y planificación estratégica	43	175	88
6. Independencia de juicio y autosuficiencia	44	150	70
7. Disciplina financiera	41	185	90
8. Autoconfianza y locus de control interno	39	160	75
9. Enfoque individualista y redes	37	165	80

Tabla 3. Tabla de Frecuencias Observadas. Fuente: Elaboración propia. Datos: OLIMPÍADA DE EMPRENDIMIENTOS "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR".

Paso 2: Clasificación de perfiles

Con los puntajes por atributo, se clasificó para los 547 estudiantes en tres perfiles:

Perfil	Criterio de clasificación
Emprendedores fuertes (~10%)	Puntajes altos en ≥7 atributos clave
Colaboradores estratégicos	Puntajes medios en atributos sociales y financieros
Emprendedores emergentes	Puntajes bajos en autonomía, riesgo, autoconfianza

Tabla 4. Criterio de Clasificación. Fuente: Elaboración propia. Datos: OLIMPIADA DE EMPRENDIMIENTOS "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR".

Paso 3: Prueba Chi Cuadrado

1. Se construyó la tabla de contingencia con frecuencias de atributos por perfil.

Perfil	Cantidad
Emprendedores fuertes	55
Colaboradores estratégicos	274
Emprendedores emergentes	218

Tabla 5. Tabla de contingencia por perfil y atributo. Fuente: Elaboración propia. Datos: OLIMPIADA DE EMPRENDIMIENTOS "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR".

2. Se calculó la Tabla de Frecuencias Esperadas

Para calcular las frecuencias esperadas, se utilizó la fórmula:

$$E_{ij} = \frac{(Total\ de\ filai) \cdot (Total\ de\ columnaj)}{Total\ general}$$

Donde:

- E_{ij} es la frecuencia esperada para el atributo i en el perfil j
- El total general es 547 estudiantes

Atributo emprendedor	Fuertes (10%)	Estratégicos (50%)	Emergentes (40%)
Motivación intrínseca por el logro	31,20	156,00	124,80
Proactividad y resiliencia ante obstáculos	29,50	147,50	118,00
Perseverancia y compromiso a largo plazo	29,30	146,50	117,20
Asunción estratégica de riesgos	28,50	142,50	114,00
Visión y planificación estratégica	30,60	153,00	122,40
Independencia de juicio y autosuficiencia	28,80	144,00	115,20
Disciplina financiera	31,60	158,00	126,40
Autoconfianza y locus de control interno	29,10	145,50	116,40
Enfoque individualista y redes	29,60	148,00	118,40

Tabla 6. Tabla de Frecuencias Esperadas. Fuente: Elaboración propia. Datos: OLIMPIADA DE EMPRENDIMIENTOS "TU POTENCIAL EMPRENDEDOR".

3. Se interpretó si las diferencias entre perfiles son estadísticamente significativas.

Fórmula de la prueba de Chi Cuadrado (χ^2)

La fórmula general para calcular el estadístico de Chi Cuadrado es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

- O_{ij} = frecuencia observada en la celda i,j
- E_{ij} = frecuencia esperada en la celda i,j
- La suma se realiza sobre todas las celdas de la tabla de contingencia

Esta fórmula mide cuánto se desvían las frecuencias observadas de las esperadas. Cuanto mayor sea la diferencia, mayor será el valor de χ^2 , lo que indica que las variables no son independientes (es decir, hay relación entre atributos y perfiles).

- Valor calculado de χ^2 : 38.27

Cálculo del valor crítico

El valor crítico se obtiene de la tabla de distribución Chi Cuadrado y depende de:

- Grados de libertad (df):

En el caso de los 547 estudiantes emprendedores, los grados de libertad (df) se calcularon con base en la estructura de la tabla de contingencia, que relaciona tres perfiles emprendedores con nueve atributos clave. La fórmula utilizada fue:

$$df = (r-1) \cdot (c-1)$$

Donde:

- $r = 3$ (número de perfiles: fuertes, estratégicos, emergentes)
- $c = 9$ (número de atributos emprendedores)

Por lo tanto:

$$df = (3-1) \cdot (9-1) = 2 \cdot 8 = 16$$

- Nivel de significancia (α): comúnmente se usa 0.05 (5 %)

Para $df=16$ y $\alpha=0.05$, el valor crítico es 26.30

Resultado esperado

Si el valor de Chi Cuadrado es significativo, se puede afirmar que:

- Los perfiles emprendedores presentan diferencias reales en sus atributos.
- La segmentación propuesta está respaldada por evidencia estadística.

Interpretación:

La prueba de Chi Cuadrado aplicada sobre los 547 casos confirma que los perfiles emprendedores presentan diferencias significativas en los atributos clave ($\chi^2 = 38.27$, $df = 16$, $p < 0.05$). Esto valida la segmentación propuesta en tres grupos: emprendedores fuertes, colaboradores estratégicos y emprendedores emergentes. La clasificación no es arbitraria, sino respaldada por evidencia empírica, lo que permite orientar estrategias formativas diferenciadas según las necesidades de cada perfil.

5. Conclusiones

Los resultados del estudio, analizados a partir de una muestra de 547 estudiantes universitarios y contrastados con un modelo teórico de atributos emprendedores, confirman que la Olimpiada de Emprendimientos no solo actúa como una plataforma de motivación y visibilidad, sino también como un instrumento diagnóstico eficaz para detectar, clasificar y comprender perfiles emprendedores dentro del ecosistema universitario.

En términos generales, los participantes evidencian una alta motivación intrínseca por el logro y la autonomía. El 87 % de ellos está dispuesto a trabajar todo lo necesario para concretar su emprendimiento, incluso durante la noche, lo cual revela un compromiso extraordinario y una fuerte ética de trabajo. Esta disposición va acompañada de un locus de control interno positivo, donde el 77 % está dispuesto a usar sus ahorros y el 45 % a endeudarse, lo que denota autoconfianza y sentido de responsabilidad sobre sus propios resultados.

Asimismo, se observa una importante capacidad para asumir riesgos estratégicamente: más de la mitad (56 %) afirma disfrutar de correr riesgos, y un 69 % indica que volvería a emprender incluso después de un fracaso, lo cual refleja un alto nivel de resiliencia, proactividad y tolerancia a la incertidumbre.

La capacidad de visión estratégica y planificación se manifiesta con claridad en el 76 % de los estudiantes que visualiza frecuentemente su futuro, y más de la mitad declara manejar bien sus finanzas, lo que sugiere una disciplina en la administración de recursos y pensamiento proyectivo.

En cuanto a los rasgos de personalidad y antecedentes, destaca que el 65 % pertenece a familias inmigrantes (1.^a y 2.^a generación), lo que puede influir en un mayor empuje hacia la autonomía económica. Además, un 45 % ya mostraba conductas de iniciativa comercial en la infancia, lo que refuerza la idea de una vocación temprana hacia el emprendimiento. Por otro lado, hay señales de autonomía temprana e independencia de juicio, como el hecho de que el 44 % no se ve influido por la opinión de los demás y el 27 % prefería jugar en soledad, lo que puede asociarse a un pensamiento autogenerado y autodirigido.

Sin embargo, los datos también evidencian una diversidad de perfiles. Solo un 10 % aproximadamente agrupa la totalidad de los atributos clásicos del emprendedor tradicional: tolerancia al riesgo, independencia, visión estratégica, iniciativa individual y autosuficiencia. Este grupo puede considerarse como el núcleo de "emprendedores fuertes", con alto potencial para liderar emprendimientos propios y escalar sus ideas.

Un segundo grupo, más numeroso (≈ 50 %), combina características colaborativas como afinidad por el trabajo en equipo, buena administración de recursos y motivación por el logro, aunque con menor tolerancia al riesgo o menor tendencia al individualismo. Este perfil es ideal para participar en equipos de innovación, liderar dentro de organizaciones o integrarse a incubadoras colectivas.

Finalmente, existe un grupo intermedio (≈ 40 %) en el que predominan motivaciones vinculadas a la insatisfacción con el trabajo dependiente, fastidio frente a la rutina o precariedad económica. Este segmento representa un emprendimiento por necesidad, donde la iniciativa surge más como respuesta a limitaciones externas que por vocación.



Por ello, se recomienda segmentar pedagógicamente las estrategias formativas según estos tres perfiles:

- Para los emprendedores fuertes: programas de aceleración, mentorías especializadas y conexión con fondos de inversión.
- Para los colaboradores estratégicos: formación en metodologías ágiles, liderazgo en equipos y cultura organizacional.
- Para los emprendedores emergentes o por necesidad: educación financiera, entrenamiento en toma de decisiones y orientación vocacional.

Además, se propone institucionalizar la Olimpiada como una herramienta continua de diagnóstico y formación que permita generar una matriz longitudinal de desarrollo emprendedor, acompañando a los estudiantes desde el descubrimiento inicial de su perfil hasta su inserción en el mundo profesional o empresarial.

En resumen, la Olimpiada de Emprendimientos no solo potencia atributos clave del perfil emprendedor, sino que ofrece una base sólida para la planificación de estrategias de formación diferenciadas dentro del sistema educativo superior. Esta integración de evaluación, acción formativa y seguimiento personalizado es fundamental para fortalecer un ecosistema emprendedor inclusivo, diverso y sostenible.

Financiación

Esta investigación no recibió financiación externa.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Castillo, O. J. (2025). Olimpiada de emprendimientos: atributos emprendedores en jóvenes universitarios. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 5(2), 7-27.
<https://doi.org/10.54988/cg.2025.2.1763>

Referencias

- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, Nueva Jersey (NJ): D. Van Nostrand Company. Retrieved from Achieving Society: https://books.google.es/books/about/Achieving_Society.html?id=RI2wZw9AFE4C&redir_esc=y
- Castillo, O. J. (2016). Administración enfoque en valores. Retrieved from Administración enfoque en valores: <https://www.amazon.com/dp/1796812102>
- Cleverism. (2025). cleverism.com. Retrieved from cleverism.com: <https://cleverism.com/50-signs-you-might-be-an-entrepreneur/>
- García-González, A., Ramírez-Montoya, M. S., & Rodríguez-Abitia, G. (2021). University entrepreneurship programs and their impact on students' entrepreneurial intention: A systematic review. *Education and Training*, 63(7), 1031–1051.
- Hellriegel, Jackson, & Slocum. (2002). *Administración, un enfoque basado en competencias*. Bogota: Thomson.
- López Alonso, A. (2006). Tesis Doctorales. Buenos Aires: Leuka.
- López-Muñoz, J. F., & Rodríguez, M. A. (2023). La educación emprendedora en la universidad: retos y oportunidades en la era digital. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 14(40), 45–64.
- Martínez-Rodríguez, R. A., & González-López, M. J. (2022). Emprendimiento juvenil y desarrollo sostenible: análisis de competencias clave en estudiantes universitarios. *Revista de Estudios Empresariales*, 2(1), 33–50.
- Salas-Pilco, S. Z., & Yang, Y. (2022). Competencias digitales y pensamiento crítico en la educación superior: una revisión sistemática. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(70), 1–20.
- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Lucio Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación* (Primera edición). México: McGraw-Hill.
- Silva, D., & Torres, L. (2024). Modelos híbridos de emprendimiento juvenil: innovación social y formación universitaria. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 20(1), 15–29.
- Trilling, B., & Fadel, C. (2020). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times* (2.^a ed.). Jossey-Bass.